

RELATÓRIO ANUAL DE 2013
ASSOCIAÇÃO DO PAÇO DAS ARTES FRANCISCO MATARAZZO
SOBRINHO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 39 / 2009
Referente aos museus: Museu da Imagem e do Som – MIS e Paço das Artes

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de apresentar o desenvolvimento das ações no ano de 2013 do Museu da Imagem e do Som e Paço das Artes e cumprir o disposto no Contrato de Gestão 39/2009.

Museu da Imagem e do Som - MIS

Em 2013 o MIS seguiu com o seu objetivo de contribuir para o fortalecimento do acesso a cultura. Ampliando suas ações culturais (shows, mostras de cinema, entre outros) promovendo cursos, palestras e principalmente a realização de grandes exposições, trazendo ao MIS grande repercussão na imprensa e grande interesse pelo público. Destacamos também o cuidado com a preservação do acervo e sua difusão. E, por fim, mas não menos importante, a expansão do alcance com diversas atividades em todo o estado, com destaque ao Programa Pontos MIS (que alcançou 130 cidades parceiras) e as exposições circulantes em parceria com o SISEM.

As metas foram em sua quase totalidade cumpridas, muitas com superação expressiva.

Em relação ao ano de 2012, o número de público cresceu em 39%, sendo que 256.756 pessoas visitaram o museu. Aumento obtido pelo sucesso das exposições e programação cultural realizadas em 2013 e do grande apoio da imprensa e repercussão nas mídias sociais. 707.536 pessoas visitaram o site do MIS.

Programa de acervo: Conservação, documentação e pesquisa,

As metas do Plano de Trabalho 2013 foram cumpridas, com exceção da meta nº 2 "Realizar registro fotográfico do acervo", que apesar dos esforços empregados pela equipe, não foi possível cumprir integralmente a meta. De outro lado, diversas das metas foram superadas, ampliando a disponibilização do acervo para o público. Essa atividade terá continuidade em 2014.

Abaixo as ações que tiveram destaques no Programa de Acervo, no ano de 2013:

Ações relacionadas a conservação dos acervos, foram realizadas integralmente. Com relação as ações do Inventário dos Acervos no Banco de Dados, é importante destacar que essa a inserção de dados foi realizada de maneira aprofundada com a intenção de registrar o maior número de informações possíveis sobre cada item, e não apenas inventariá-los, para tanto os catalogadores realizam pesquisas em diferentes fontes.

A pesquisa de origem e histórico de acervo dos equipamentos de imagem e som está registrada no Banco de Dados do Acervo MIS, nos campos referentes às informações administrativas. Essa pesquisa foi realizada nos termos e processos de doação. Os itens já registrados no Banco de Dados da SEC já possuem origem identificada e preenchida no BDA-SEC. Vale destacar que foi disponibilizada senha de acesso ao Banco de Dados do Acervo MIS à Unidade Gestora para o acompanhamento do trabalho.

No que diz respeito às exposições itinerantes, o CEMIS trabalhou em dois projetos: MIS Itinerante Programa de Apoio ao SISEM e MIS Itinerante Pontos MIS – exposição Arte e Cinema pelos Posters. Para as itinerâncias do Programa SISEM, a equipe produziu e preencheu os laudos técnicos de conservação nas dependências do museu, embalou as obras, acompanhou o despacho, e quando necessário, acompanhou a montagem da exposição. Quanto à itinerância da exposição Arte e Cinema pelos Posters nos Pontos MIS do interior do Estado, o CEMIS acompanhou a montagem e desmontagem nos espaços expositivos, preenchendo os laudos técnicos de conservação, embalando e desembalando as obras, e, em alguns casos, efetuando a montagem. Foi desenvolvido para esse projeto um Facility Report que foi preenchido pelos responsáveis pelas exposições, dessa forma as equipes do CEMIS e Pontos MIS tomaram conhecimento das condições dos espaços expositivos e puderam orientar as instituições que receberam as obras.

O Centro de Memória e Informação do MIS foi procurado por professores do Departamento de História da Arte da Universidade Federal de São Paulo – UNIFESP – que possuem interesse em desenvolver projetos de pesquisa a partir dos acervos do MIS. Foram disponibilizadas as ferramentas de pesquisa disponíveis para que o conhecimento sobre as coleções que compõe o acervo fosse aprofundado.

Após pesquisa, principalmente nas coleções que se relacionam com o cinema brasileiro, a Profa. Dra. Marina Soler Jorge apresentou o projeto “Análise da Crítica de Cinema Brasileira nos anos 80 a partir da Pesquisa dos Arquivos do Museu da Imagem e do Som de São Paulo”.

O objetivo do projeto é a pesquisa e a análise de registros sonoros de debates e mesas redondas sobre o cinema brasileiro, gravados durante a década de 1980, que contaram com a participação de artistas, críticos e técnicos. A análise se voltará para os aspectos da crítica e da recepção cinematográfica que não foram veiculados em mídias ou publicações tradicionais.

O projeto foi submetido à FAPESP para a concessão de bolsa de iniciação científica. O primeiro parecer foi desfavorável, porém o projeto foi avaliado como “muito bom” e será submetido novamente à avaliação da FAPESP após revisão.

Vale destacar que todas as ações colocadas visaram à preservação dos acervos, sendo o objetivo final a difusão das coleções para o público. Essa difusão foi realizada especialmente através da consulta local aos itens dos acervos, consulta essa feita principalmente na Midiateca do museu. Além da consulta na Midiateca, os pesquisadores puderam ter acesso ao acervo através de pesquisa agendada.

Estudantes e profissionais das áreas da Ciência da Informação e da Museologia realizaram visitas técnicas às áreas de trabalho e às reservas técnicas, proporcionando um intercâmbio de experiências e conhecimentos que foi interessante tanto para quem realizou como para quem recebeu as visitas.

Vale destacar que o Banco de Dados está disponível ao público, nele pode-se ter acesso à parte dos registros sobre as coleções, além de acessar imagens dos equipamentos de imagem e som e fotografias digitalizadas.

Também merece destaque a exposição virtual Cinema paulista nos anos 70 – Produção e bastidores do cinema paulista no acervo do MIS, que foi levada ao ar em novembro de 2013 através do Google Cultural Institute, plataforma da Google que possui o objetivo de hospedar e difundir on line acervos de instituições culturais das mais variadas regiões do planeta. Esse foi o primeiro passo para dar mais visibilidade ao acervo numa plataforma virtual, o que amplia enormemente seu acesso. Ainda destacamos que o MIS foi o único museu do estado de São Paulo incluído na plataforma Google Cultural em 2013.

Programa de exposições e programação cultural

Ficamos muito satisfeitos em destacar que todas as metas do Plano de Trabalho 2013 foram cumpridas ou superadas.

2013 foi um ano especial no MIS em que o museu alcançou um espaço na cena cultural da cidade de muito destaque. Isso foi obtido pela programação cultural variada e, em especial, com algumas exposições que tiveram sucesso muito acima da média.

O principal destaque foi sem dúvida a exposição “Stanley Kubrick” que trouxe quase 60 mil pessoas (apenas em 2013). O sucesso foi tamanho que as filas da exposição se tornando assunto da cidade. Tendo em vista esse grande sucesso o MIS ampliou seus horários de visitação, buscando melhor atender o público. Essa exposição já circulou por 9 grandes cidades do mundo e o público do MIS foi o segundo melhor dentre todas. Com certeza contribuiu para esse sucesso a expografia original criada pelo diretor do museu que criou ambientes inspirados nos filmes do cineasta, permitindo uma experiência sensorial aos visitantes. Destacamos que a viúva do cineasta, Christiane Kubrick disse em diversas entrevistas que considerou o que viu aqui a mais bela exposição da obra de seu marido.

Em exposições temporárias, o MIS deu continuidade ao *Nova Fotografia*, o programa anual que busca criar um espaço permanente para exposições de fotografias de artistas promissores que se distinguem pela qualidade e inovação do seu trabalho.

Também em sua segunda edição, o Maio da Fotografia, estabeleceu seu importante papel para o museu, apresentando exposições individuais de artistas nacionais e internacionais que traçam um panorama diversificado da linguagem fotográfica dos séculos 20 e 21. O MIS apresentou quatro exposições, sendo duas de fotógrafos internacionais e dois de artistas brasileiros. Através de uma parceria com o Jeu de Paume (Paris), houve uma retrospectiva do fotógrafo francês Willy Ronis. Com curadoria do Instituto Moreira Salles do Rio de Janeiro, foi apresentada uma seleção de fotos do cearense Chico Albuquerque. Essa parceria envolveu o restauro do acervo que pertence ao MIS, pelo Instituto. Depois do MIS ela será apresentada no Rio de Janeiro e em Fortaleza. Em parceria com a Gallery Taik, e Les Recontres Arles Photographie, além de apoio institucional da Aalto University, foi apresentada a seleção de fotos do artista Joakim Eskildsen - HELSINKI SCHOOL. Completando o programa, o MIS selecionou dentre duas mil fotos do acervo, de Carlos Ebert, eminente representante da fotografia do cinema brasileiro.

Tiveram em destaques em 2013 a exposição *Ai Weiwei*, realizada no 1º trimestre; *"Estelas Errantes Memória do teatro Ídiche no Brasil"*; a exposição *"Verdi 200 anos Imagens em Transição"*, o grande sucesso dessa exposição resultou uma nova programação do MIS, *"Ópera no MIS"*

Exibimos ao longo de 2013, 446 filmes, superando a meta de 558%. Vale salienta que muitas das mostras exibidas, foram realizadas em parcerias com outras instituições, portanto, não tiveram custo para a Organização Social, possibilitando que com recursos previstos, mais filmes fossem exibidos. Um dos destaques foi a Retrospectiva Nouvelle Vague na qual conseguimos exibir 15 filmes do período em cópias 35 mm, com sessões lotadas durante uma semana.

O MIS manteve em 2013 a programação de eventos periódicos, o número de pessoas recebidos no museu para estas atividades, demonstra a aceitação do público por esta programação. Tivemos duas novas atividades dentro do programa:

Cine Ciência, projeto que acontece todo primeiro domingo do mês, aborda a interface entre o cinema e a ciência a partir da exibição de um filme comentado por um especialista da área.

Ópera no MIS, exibe uma seleção de espetáculos exclusivos e inéditos da temporada 2012/2013 da Ópera de Paris, trazendo toda a magia e emoção dos palcos europeus para a tela de cinema do Museu.

Um dos destaques da programação foi o Cinematographo Especial, com programação própria da equipe do MIS:

- O Mágico de OZ

Existe uma lenda de que quando a banda Pink Floyd gravou o histórico "The Dark Side of the Moon" eles teriam sincronizado o disco com o filme "O Mágico de Oz". No mês em que se completou 40 anos da gravação desse álbum o MIS apresentou esse programa inédito. A banda Pink Floyd Cover tocou ao vivo o disco, enquanto na tela era projetado (com legendas) o filme.

- Fantasia

Em comemoração ao dia internacional do rock, a edição de julho trouxe o longa *Fantasia* (Walt Disney, 125 min., 1940), sonorizado ao vivo pela banda Mr. Kurk. A terceira animação produzida pelos estúdios Disney ganhou uma nova trilha sonora, escolhida com exclusividade pela equipe MIS. Clássicos de compositores como Bach e Beethoven foram substituídos pelos arranjos originais de Elvis Presley, Queen, Rolling Stones e outros.

Mantivemos também, em 2013 no programa eventos diversos, o Conexão Cultural, Feira Plana e Social Media Week, ações super aceitas pelo público. Foram realizados no decorrer do ano outros eventos, como: *Concertos Instrumentais – Orquestra*

Música dos Mundos e Bálkân Neo Ensemble ; Lançamento – LabMIS Studio de Som; MIS nas Férias; Lançamento do Livro – Quando o Carteiro Chegou... Mensagem à Isaurinha Garcia; Feira de Vinil; Ary Barroso – Brasil Brasileiro Pocket Show com Alaíde Costa; Festival Clipes e Bandas e muitos outros.

Apoiamos em 2013 importantes festivais dentre eles a 37º Mostra Internacional de Cinema de São Paulo; 9º Festival de Cinema Italiano no Brasil; Festival do Juri Popular; 17 Cultura Inglesa Festival Mostra Cultura de Rua; In-Edit Brasil 2013.

Devido a grande procura pelos cursos realizados no MIS, em 2013 ampliamos a oferta. Oferecemos ao longo do ano 63 cursos e tivemos 2.125 pessoas matriculadas.

A Caixa de Cinema, exposição permanente do Museu recebeu em 2013, novas programações com novas 60 cenas de 60 filmes. Sucesso na programação do MIS.

Com o objetivo de fomentar a produção de obras que se desenvolveram a partir das linguagens contemporâneas que utilizam mídias tecnológicas, o MIS selecionou, no ano de 2012, quatro projetos de artistas brasileiros que participaram da Residências LabMIS. Dessa experiência foi realizada uma exposição e no dia da abertura lançado o site LabMIS.

Programa do serviço Educativo e Projetos Especiais

As metas do Plano de Trabalho 2013 foram cumpridas ou superadas, com exceção da meta nº 24 que ficou 5% abaixo da meta estipulada para visitas mediadas ao público escolar (escolas públicas ou privadas), devido ao período de provas e férias escolares. Vale ressaltar, no entanto, que o número de visitas a outros grupos incluindo ONGs, universidades, turistas, idosos, entre outros, compensa e ultrapasse a soma da meta de visitas mediadas em 113,67%.

Em 2013, o Núcleo Educativo desempenhou importante papel em contribuição ao programa Pontos MIS, 1º Mostra de Museus, com a realização da Secretaria de Estado da Cultura, em que dezoito museus do Governo do Estado se reuniram no Parque da Juventude para realização de atividades, oficinas e experimentações que representassem um pouco de cada instituição.

Em 2013, foram desenvolvidas importantes parcerias. Em janeiro, o MIS estabeleceu uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo e recebeu vinte grupos de alunos participantes do projeto Recreio nas Férias para visita à Exposição Spectable, seguida da oficina Desenhando a Música. Já a partir de fevereiro com a abertura da exposição Ai Weiwei Interlacing, o museu recebeu constantemente grupos de diversos perfis para visita mediadas pelo Educativo, refletindo os resultados positivos das ações de divulgação na imprensa, feitas pela Comunicação do museu, a divulgação direcionada a escolas e universidades feita pela coordenação do Educativo e principalmente, pela qualidade da exposição.

No 2º trimestre o Educativo abriu duas novas parcerias. A primeira delas com a Fundação Ema Klabin. Unindo as programações, aconteceram dois Encontros Integrados: 1 aberto para professores da rede pública e privada, a atividade incluiu uma visita mediada à exposição Joakim Eskildsen: Jornada, no MIS – que compreende uma série 62 fotografias expostas na mostra Maio Fotografia no MIS de um projeto de seis anos em que o fotógrafo visitou comunidades de Roma, populações nômades que têm em comum a origem indiana e a língua romani originária do noroeste do subcontinente indiano, e apelidados de ciganos, junto com os outros grupos étnicos nômades. A visita foi seguida da apresentação de música com o grupo de música e dança cigana – Vitsa Ramanush, na Fundação Ema Klabin. 2. Aberta ao público, o Núcleo Educativo mediu uma visita no MIS à exposição Joakim Eskildsen: Jornada e seguiu para a Fundação Ema Klabin, que ofereceu uma aula sobre a origem étnica da população cigana e os valores culturais com o professor Dr. Nicolas Ramanush, presidente da Embaixada Cigana no Brasil. A segunda parceira foi com o projeto Skype in the classroom, que viabiliza a realização de aulas e oficinas para qualquer usuário do Skype cadastrado no

projeto. A oficina inaugural foi de pinhole e aconteceu no dia 10 de junho com a turma do 4º ano do curso de Física, disciplina de ótica, da Universidade Católica de Brasília.

No 3º trimestre, o Núcleo Educativo também abriu espaço para duas novas parcerias. A primeira delas com o CCJ – Centro da Cultura Judaica. Foi organizada uma visita integrada pela exposição Estrelas Errantes – memória do Teatro Ídiche no Brasil. Também aconteceu um bate-papo com educadores do CCJ e os curadores da exposição. A segunda parceria aconteceu com o Kinoforum. Ao longo do 24º Festival de Curtas Metragens de São Paulo, o Núcleo Educativo pôde incorporar à visita, a exibição de quatro curta metragens, tendo adolescentes como público-alvo. Uma oportunidade sem igual para quase quinhentos alunos da Rede Pública de ensino.

No 4º trimestre, desenvolvemos duas parcerias: com a 37ª Mostra Internacional de Cinema São Paulo, disponibilizando filmes da Mostra para sessões exclusivas aos alunos da Rede Estadual de Ensino e também com o Dia Internacional da Animação, com a colaboração dos educadores para a realização de oficinas de stop motion e flipbook.

Programa de Ações de Apoio ao SISEM

Todas as metas do Plano de Trabalho 2013 foram cumpridas ou superadas.

O MIS ofereceu oito oficinas em diferentes cidades do estado de São Paulo, ministradas por colaboradores e pela supervisora do CEMIS (Centro de Memória do MIS). Todas as oficinas giraram em torno do tema “Conservação preventiva de fotografia e material audiovisual”, dividindo-se em duas oficinas: “Introdução à preservação de imagens em movimento” e “Conservação preventiva de acervos fotográficos”. Cada oficina tinha um número indicado de 20 pessoas e duraram 8 horas cada.

O MIS ofereceu transporte e acomodação do colaborador ministrante e certificados para todos os participantes.

As cidades atendidas com o programa em 2013 foram: Ribeirão Preto, Dois Córregos, Santos, Orlândia, Assis, Caraguatatuba, Araraquara e Taubaté.

Programa Pontos MIS

As metas do Plano de Trabalho 2013 foram cumpridas ou superadas, com exceção da meta 36, pois, não recebemos muitos pedidos solicitando ajuda técnica da equipe do MIS em 2013. Mas, por outro lado, aumentamos no último trimestre as visitas de assessoria técnica que foram realizadas juntamente com as oficinas de capacitação para os gestores culturais nos Encontros Regionais, o que compensa na prática que ambas pressupõem visitas.

O ano de 2013 foi muito importante para o programa Pontos MIS. Tivemos a inclusão de alguns novos municípios que entraram em contato conosco solicitando a parceria. Em relação ao ano de 2012, o número de Pontos MIS cresceu em 40%, aumento justificado pelo sucesso dos municípios parceiros e conhecimento dos municípios vizinhos. 23% dos municípios parceiros têm menos de 10 mil habitantes e 59% menos de 30 mil habitantes, municípios pequenos que há alguns anos não possuem nenhum equipamento cultural em suas cidades e há décadas cinema. Recebemos pelo menos 20 solicitações que não puderam ser atendidas, pois atingimos o limite de cidades parceiras.

Aumentamos o número de filmes disponíveis para a programação, inclusive, com a inclusão de alguns filmes internacionais de qualidade. Em 2013, triplicamos a programação de filmes oferecida aos municípios parceiros, com o intuito de atender às diversas solicitações surgidas no decorrer do ano.

Incluimos também novas oficinas na programação e percebemos que em diversas cidades o número de interessados é, muitas vezes, superior ao número de vagas disponíveis. Com isso, para suprir essa demanda e compensar a meta não atingida em 2012, enviamos duas oficinas no mês para as cidades com bom histórico de presença de público.

Em fevereiro, realizamos o 1 Encontro com os "Pontos MIS". Demos uma série de orientações para as cidades, especialmente aquelas que iniciaram neste ano. Os municípios parceiros contribuíram levantando questões e fazendo comentários relevantes.

O 2º trimestre inaugura o programa Residência Pontos MIS. A Residência Pontos MIS teve como objetivo a capacitação na área audiovisual, através de aulas e palestras com profissionais renomados, visitas externas e edição de um curta metragem. Os interessados inscreveram seus curtas metragens nos meses de abril e maio, totalizando quase 90 filmes. Em julho, realizamos duas Mostras com os curtas metragens dos ganhadores da Convocatória. No mesmo mês, realizamos a Residência com uma semana de imersão no MIS para os selecionados, que tiveram aulas e convivência com alguns profissionais de destaque nas atividades de direção de fotografia, direção de arte, roteiro entre outras.

No 4º trimestre realizamos a segunda etapa da Residência Pontos MIS. Os residentes voltaram ao MIS para edição de seus filmes produzidos, utilizando as dependências e equipamentos da instituição juntamente com a orientação de um profissional. Para nós, foi uma incrível satisfação receber os jovens diretores e principalmente escutar relatos empolgados e elogios em relação à oportunidade oferecida pelo Programa Pontos MIS.

Itineramos pelo Estado a Exposição Arte e Cinema pelos Posters, destaque no Museu da Imagem e do Som (MIS). Houve vários pedidos de cidades interessadas em expô-la. Conseguimos atender em 2013 os seguintes municípios: Tatuí, Itanhaém, Jacareí, Anhumas, Registro e Ilha Solteira. Essas exposições foram um sucesso em 2013, muitos outros municípios manifestaram interesse em recebê-la e já planejamos para o próximo ano não somente enviá-la a outras localidades, mas também itinerar uma exposição do Nova Fotografia, também destaque do Museu da Imagem e do Som (MIS).

Em 2013, realizamos 17 Encontros Regionais no mês de junho e novembro com representantes dos Pontos MIS para análise e discussão do programa com as cidades parceiras. O retorno das cidades foi muito positivo, contando também com sugestões e críticas, que foram levadas em consideração. Tivemos a oportunidade de efetuar mudanças de imediato, entre elas a mudança da identidade dos cartazes enviados com o intuito de colaborar na melhor divulgação do programa ao público das cidades. Os Encontros Regionais foram imprescindíveis para acompanhamento, avaliação e melhoria do programa.

Aproveitamos a ocasião e oferecemos aos dirigentes culturais e responsáveis técnicos a oficina mais elogiada do Programa nos meses de junho e julho (oficina de dramatização Reflexos – Som, Imagem & Drama, com Thais Fantauzzi). Nos meses de novembro e dezembro, oferecemos oficinas sobre formação de público, com asicineiras Alessandra Meleiro, Simone Zarate e Gabi Gonçalves. O objetivo foi propiciar aos gestores culturais uma capacitação que vise transformá-los em melhores agitadores culturais em suas cidades.

Oferecemos 1.033 oficinas em 2013, totalizando 18.310 participantes. Houve um aumento de 158% em relação ao número de oficinas realizadas no ano de 2012. O sucesso do Programa Pontos MIS é expressivo e o interesse pelas oficinas é crescente.

Recebemos elogios e percebemos que o Programa Pontos MIS vem sendo em alguns municípios, a única atividade de cunho cultural regular. Foram realizadas 3.741 sessões, atingindo 271.000 pessoas, o que demonstra o interesse do público em relação à programação e ao projeto. Para 2014, planejamos a entrada de novos programas e novas oficinas, para melhor atender a demanda do Programa Pontos MIS.

Programa de Comunicação

Todas as metas do Plano de Trabalho 2013 foram cumpridas.

Em 2013, o MIS recebeu grande destaque da mídia em geral, tanto por suas exposições e mostras quanto por suas atividades regulares - como os programas Maratona Infantil, Estéreo MIS, Cinematographo, Dança no MIS, Notas Contemporâneas, Green Sunset, Ópera no MIS, Nova Fotografia, entre outros. A programação do Museu rendeu diversas matérias nos veículos de imprensa mais importantes do país, como os jornais Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Agora

e O Globo; revistas Veja São Paulo, Elle, Claudia, Galileu, Harper´s Bazaar Art, são paulo (Folha de S. Paulo), Época SP, Select, Istoé, Das Artes, Guia Folha (Folha de S. Paulo); além de grandes portais (UOL, Globo.com, Terra etc.), programas de rádio (Jovem Pan, rádio Cultura, BandNews etc.) e televisão (Rede Globo, Cultura, Bandeirantes, Arte1, GloboNews etc.).

É importante destacar ainda que o MIS, além de ter suas atividades amplamente divulgadas na imprensa, recebeu muitas avaliações positivas dos mais renomados críticos (a exemplo das exposições Ai Weiwei e Stanley Kubrick, avaliadas como "ótimas" por críticos da Folha de S. Paulo e Veja São Paulo). Esse reconhecimento da alta qualidade da programação da instituição por parte da mídia teve seu ápice na eleição de Melhores do Ano do Guia da Folha - a qual incluiu oito atividades de 2013 do MIS em cinco diferentes categorias (Melhor Evento; Melhor Exposição; Melhor Atividade Infantil; Melhor Festa; e Melhor Estreia de Teatro).

A divulgação nas redes sociais também foi intensificada com postagens diárias, promoções, criação de eventos e álbuns de fotos sobre as atividades promovidas pela organização. Além dos canais no Facebook e Twitter, a conta do MIS no aplicativo para celulares Instagram também teve grande repercussão e crescimento durante o ano.

Outra ação da equipe de comunicação do MIS que obteve grande êxito foi a produção de um elevado número de materiais gráficos. Os catálogos e folders da exposição Stanley Kubrick, por exemplo, esgotaram em pouco tempo, sendo necessária uma nova leva desses materiais.

Paço das Artes

O ano de 2013 foi um período de superação de metas e visibilidade para o Paço das artes. A instituição dobrou o número de visitantes ao longo dos 12 meses e recebeu um público de cerca de 50.000 pessoas. Este número representa um aumento de 100% de público para a instituição, já que a expectativa era atingir a marca dos 25.000 visitantes.

O aumento expressivo foi estimulado pela qualidade da programação anual, atividades multidisciplinares, aumento das parcerias institucionais, dentre outros. O ano de 2013 teve início com a abertura das exposições Um Paço aoseualcance, individual do artista Carlos Dias, e a 1ª mostra da Temporada de Projetos com curadoria de Giorgio Ronna.

No segundo trimestre, destacam-se a exposição Still em Movimento: Lição de Pintura, com curadoria de Berta Sichel, a 2ª Temporada de Projetos, Por não ser existindo e Vivo desnudo, dos artistas Rachel Zuanon e Geraldo Lima, além do Festival Festim, focado no Teatro de Animação.

No terceiro trimestre, os destaques da programação foram a exposição Tautorama, da artista Ana Tavares, as mostras da 3ª e 4ª Temporadas de Projetos, e a abertura dos projetos site specific umi – mar – sea – 海 da artista Rachel Rosalen, no Espaço do Quadrado, e Shoot Yourself, de Paula Alzugaray e Ricardo Van Steen, na Sala de Vídeo.

Em outubro houve a abertura da exposição Arquivo Vivo, de curadoria de Priscila Arantes. Além de obras que discutem a concepção de arquivo na arte contemporânea, a exposição Arquivo Vivo contou com uma programação paralela formada por cinco mesas-redondas, exibição de dois documentários (dos cineastas Pablo Lobato e Camilo Tavares) e uma oficina. A exposição foi indicada pelo Guia da Folha como melhores de 2013.

Em dezembro, o Paço das Artes realizou a abertura de duas exposições: Streeteiro, um projeto de fotografias históricas de Alexandre Vianna, seguida do show da banda Garage Fuzz, e Trezeteze, mostra com trabalhos dos formandos em Artes Visuais da ECA (Escola de Comunicação e Artes), da USP (Universidade de São Paulo).

A instituição promoveu também diversos eventos ao longo do ano. Em julho, houve a abertura de espaço para as experimentações contemporâneas do músico e artista multimídia Dudu Tsuda, convidado da segunda edição do Sonora Paço; e também para as performances sonoras do Duo Pantharei em agosto. Em maio e dezembro, a instituição apresentou o miniconcerto A Musa do Subsolo, criado por Leandro Oliveira especialmente para o Paço das Artes.

Além de duas edições do happening multidisciplinar Concorde em abril e agosto, com apresentação dos DJs RM2, L_Cio, Pazes e comidas do renomado chef Checho Gonzales na primeira versão e tendo o produtor Daedelus (EUA) como a grande atração da última edição. Aconteceu ainda, a festa multimídia LAÇO no Espaço Subsolo e a segunda edição do Som do Subsolo, com shows das bandas Isca de Polícia e Faisca, ambos em setembro.

Outros destaques do ano foram a mostra internacional Ars Eletrônica, que exibiu uma compilação de animações do Festival Ars Electronica entre os dias 29 de outubro e 13 de novembro, e a parceria com a Parte - Feira de Arte Contemporânea, durante a qual foram realizadas diversas visitas guiadas com o público presente ao espaço expositivo do Paço das Artes. No campo das parcerias, cabe ressaltar também as realizadas com o Festival de Arte Serrinha pelo segundo ano consecutivo e com a Cia de dança Damas em Trânsito, por meio de cessão de espaço sem ônus à instituição.

Em novembro o Espaço Subsolo do Paço das Artes foi palco do evento de encerramento da F1 (Fórmula 1), com a locação do espaço para a festa Burn Yard. No mês seguinte foi realizado, através de parceria, o projeto Boa.TARDE. Criado por Caio Taborda e Diego Dumont, o evento promoveu um dia repleto de referências à cultura yorubá, tida como berço da humanidade. Os destaques da programação foram a apresentação do trio Nomumbah, exibição do documentário *Fela Kuti - Music is The Weapon* e a mostra fotográfica *The Black Rock City*, com imagens clicadas pelo DJ Osunlade.

Outro ponto forte da instituição são as ações educativas, que incluem o programa Paço Criança. Este concorreu a melhor passeio infantil de 2013 pelo Guia da Folha. Ao longo do ano, foram oferecidas oficinas de colagem, escultura, literatura, desenho, gravura, música, contação de histórias e peças de teatro e dança.

Também foram realizadas oficinas para jovens e adultos. Os seguintes temas foram abordados: música, desenho, colagem, moda, Arquivos na realidade Urbana Aumentada (A-RUA) e composição eletroacústica. Temas como Videomapping, Teatro de Sombras, Mobilidade, Curadoria e Performance compuseram a série de workshops.

O programa Diálogos Estéticos, com sete encontros, discutiu os seguintes temas: Crítica; Jornalismo Cultural; Gestão Cultural; Música; História da Arte; Mediação; Arte, Comunidade e Colecionismo. Atingimos um público diverso e contamos com a presença de palestrantes ilustres, como o crítico de arte Fábio Cypriano, o colecionador Miguel Chaia, a curadora Denise Mattar, o músico Flo Menezes, o filósofo Vladimir Safatle, e os artistas Monica Nador, Jorge Menna Barreto, Berna Reale, Edith Derdyk, Raquel Kogan, Lucas Bambozzi, entre outros.

Nos meses de férias escolares, janeiro e julho, o Paço das Artes participou do programa "Recreio nas Férias", coordenado pela Secretaria Municipal de Educação, que oferece alternativas de lazer e cultura para crianças e adolescentes durante o recesso escolar.

O Projeto Multiplicação foi criado neste ano, além das metas, e contou como parceiro - nesta primeira edição - do Instituto Ana Rosa. Com o intuito de ampliar o diálogo entre o Paço das Artes e seu entorno, a parceria se configurou em encontros mensais para educadores do instituto para a apresentação prática de oficinas artísticas, as quais serão multiplicadas pelos educadores com seus alunos. O projeto foi avaliado pelos parceiros participantes com um resultado muito positivo.

Outro projeto lançado em 2013 - extra-metas - foi o Paço na Comunidade, que visa um diálogo entre a instituição e o entorno (Jardim São Remo). Trata-se de uma ação de formação em arte, ministrada por um artista contemporâneo convidado, que culmina numa intervenção na comunidade, elaborada em conjunto com os participantes. O projeto contou com a parceria do programa Aproxima-AÇÃO da Pró-reitoria da USP e com a Associação Metodista Livre Agente, ONG localizada no Jardim São Remo. Neste primeiro módulo, o artista Anderson Rei propôs uma oficina de estêncil e pintura utilizando imagens e textos. Assuntos como intervenção urbana e espaço público foram abordados e as ações desenvolvidas na oficina culminaram numa intervenção colaborativa no Jardim São Remo.

O Paço das Artes iniciou também neste ano o Espaço Mediação, com proposições, jogos e informações sobre as exposições em cartaz para que o público possa interagir com alguns de seus conceitos. Outro novo programa desenvolvido foi o EquiPAÇO, voltado aos funcionários da instituição com visitas mediadas e atividades culturais.

O Paço das Artes realizou, ainda, o projeto Paço no Interior, feito em parceria com o SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus de São Paulo). Neste ano foram realizadas ações na Praia Grande (Santos) e Ribeirão Preto (SP) com resultados muito positivos.

Com estratégias mais ofensivas de comunicação, as atividades do Paço das Artes tiveram ampla repercussão na mídia. Para citar alguns exemplos, as exposições, shows, projetos e atividades renderam matérias em inúmeros veículos importantes, como a capa do jornal O Estado de S. Paulo, as revistas Harper´s Bazaar Art, sãopaulo (Folha de S. Paulo), Época SP, Select, Istoé, Das Artes, Guia Folha (Folha de S. Paulo), a coluna Mônica Bergamo (caderno Ilustrada - Folha de S. Paulo), sites como Veja SP, Canal Contemporâneo, Mapa das Artes, canais de televisão como a TV Cultura, emissoras de rádio como a Jovem Pan.

O reconhecimento da qualidade das ações da instituição veio com duas indicações ao prêmio "Melhores de 2013", do Guia Folha, nas categorias Melhor Exposição (Arquivo Vivo) e Melhor Passeio Infantil (Paço Criança). De fato é perceptível o crescimento que o Paço das Artes teve em 2013, resultado do trabalho da equipe nos últimos 3 anos. Houve um expressivo aumento de exposições, eventos e parcerias de alta qualidade para a formação e difusão da arte contemporânea. É importante, no entanto, salientar a forte demanda por um espaço mais adequado para o atendimento do público, seja no sentido de melhorar e finalizar a estrutura do projeto arquitetônico original já existente no campus, seja na forma de oferecer outro espaço mais adequado para atender o público.

QUADRO DE METAS DO MUSEU (Museu da Imagem e do Som - MIS)

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ações Relacionadas ao Inventário dos Acervos no Banco de Dados

Durante o ano de 2013 deu-se andamento à alimentação do Banco de Dados do Acervo MIS com a inserção de informações sobre 6.154 itens dos acervos museológico e biblioteconômico. É importante salientar que essa inserção de dados foi realizada de maneira aprofundada com a intenção de registrar o maior número de informações possíveis sobre cada item, e não apenas inventariá-los, para tanto os catalogadores realizam pesquisas em diferentes fontes.

Parte dos itens do acervo museológico inventariados em 2013, principalmente as fotografias, nunca haviam passado por um tratamento documental, assim não havia registros sobre a forma de incorporação ou a procedência dos itens, e em alguns casos a informação sobre a autoria também era inexistente. Acreditamos que essas fotografias tenham sido incorporadas entre o final da década de 1990 até meados dos anos 2000, essas incorporações foram realizadas sem critério e não seguiam nenhuma política de aquisição ou de documentação, assim os itens não foram tombados e/ou simplesmente registrados assim que incorporados, bem como não há processos ou termos de doação. Devido a isso, foram realizadas amplas pesquisas para o preenchimento das lacunas sobre as informações administrativas desse material, porém algumas dessas lacunas não puderam ser preenchidas.

Esse trabalho proporcionou um maior conhecimento sobre o acervo e possibilitou a difusão de itens que antes se encontravam inacessíveis devido à dissociação de informações.

A pesquisa de origem e histórico de acervo dos equipamentos de imagem e som está registrada no Banco de Dados do Acervo MIS nos campos referentes às informações administrativas, essa pesquisa foi realizada nos termos e processos de doação. Os itens já registrados no Banco de Dados da SEC já possuem origem identificada e preenchida no BDA-SEC. Vale destacar que foi disponibilizada senha de acesso ao Banco de Dados do Acervo MIS à unidade gestora para o acompanhamento do trabalho.

Coleta de Depoimentos de História Oral

A coleta de depoimentos de História Oral foi realizada através dos projetos Notas Contemporâneas e Memória do Cinema. Para o projeto Notas Contemporâneas, que possui curadoria de Cleber Papa, foram coletados 11 depoimentos dos músicos: Renato Teixeira, Arrigo Barnabé, Oswaldo Montenegro, Silvio Brito, Lobão, Osvaldinho da Cuíca, Jards Macalé, Eduardo Gudin, Guilherme Arantes, Moacyr Franco e Chico Lobo. Os depoimentos são coletados em vídeo (fitas mini-DV) e copiados para DVD, mídia na qual se dá a disponibilização para o público.

Os depoimentos do projeto Memória do Cinema foram coletados entre agosto de 2012 e junho de 2013, durante o segundo semestre de 2013 os vídeos foram editados e finalizados. Foram gravados depoimentos dos seguintes profissionais do cinema brasileiro: Alfredo Sternheim, Antônio Polo Galante, Clery Cunha, Francisco Cavalcanti, Galileu Garcia, Helena Ramos, Jean Claude Bernardet, Jeremias Moreira Filho, José Miziara, José Mojica Marins, Luiz Castilini, Máximo Barro, Neide Ribeiro, Nicole Puzzi, Rodolpho Nanni, Suzana Amaral e Walter Portela.

Ações Relacionadas à Conservação dos Acervos

No que diz respeito à conservação dos acervos, em 2013 foram higienizados e acondicionados 146 equipamentos de imagem e som (câmeras fotográficas, projetores cinematográficos, projetores de slides, câmeras cinematográficas, câmeras de vídeo, projetores de slides, rádios, televisores e toca-discos). Os equipamentos higienizados foram acondicionados em material apropriado (TNT e espuma de polietileno) e armazenados na reserva técnica em estantes fixas, que são mais seguras para esse tipo de objetos. A higienização e o acondicionamento da coleção de equipamentos de imagem e som foi um trabalho bastante significativo, já que essa coleção estava há vários anos sem um tratamento de conservação preventiva.

Foram higienizadas 5.572 ampliações fotográficas em diversos formatos, as fotografias higienizadas foram acondicionadas em caixas específicas para o acondicionamento de material fotográfico, as caixas foram identificadas e armazenadas em reserva técnica. A maioria dessas fotografias também nunca havia passado por um tratamento de

conservação.

Quanto ao acervo biblioteconômico, foram higienizados 900 livros e catálogos, todos eles localizados na Midiateca do museu.

Itens da coleção de cartazes e fotografias de grande formato que precisavam de planificação foram planificados, essa é uma atividade que continuará em 2014 com a higienização das coleções iconográficas.

O acervo de áudio nos suportes fita magnética e disco ótico foi organizado na reserva técnica segundo sua numeração de registro. As embalagens de acondicionamento foram limpas ou, quando necessário, substituídas. Rolos de filmes cinematográficos que ainda estavam em latas de metal tiveram a embalagem de acondicionamento substituída por estojos plásticos.

Para melhor adequar a área de guarda da reserva técnica 1 ao crescimento do acervo fotográfico com a incorporação das obras do projeto Nova Fotografia, os equipamentos de imagem e som de grandes dimensões foram deslocados para a reserva técnica 3. Esses equipamentos foram higienizados e acondicionados.

As reservas técnicas passaram por controle ambiental, realizado três vezes ao dia, a medição de temperatura e umidade foi feita por dataloggers do sistema de climatização e por termohigrômetro digital portátil. A equipe técnica também foi responsável por acompanhar a limpeza periódica das reservas técnicas, bem como toda a manutenção periódica realizada no sistema de climatização.

Ações Relacionadas ao Acervo Arquivístico

A organização do acervo arquivístico foi reestruturada durante o ano de 2013, isso ocorreu devido à contratação de uma profissional especializada que trouxe maior qualificação técnica ao trabalho. A massa documental acumulada durante os 40 anos de atuação do museu foi o objeto dessa organização, essa documentação nunca havia passado pelos processos de avaliação e classificação e encontrava-se dispersa, sem identificação, acondicionada em envelopes, caixas de papelão, caixas tipo poliondas e pastas suspensas.

Para o início do trabalho foi necessário um breve estudo sobre a organização do museu no decorrer dos anos e sobre as normativas do Estado de São Paulo em relação a documentos públicos, normativas essas reguladas pelo Arquivo Público do Estado de São Paulo.

Os documentos dessa massa documental foram avaliados e classificados segundo o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade de Documentos da Administração Pública do Estado de São Paulo: Atividade-Meio, e o Plano de Classificação e a Tabela de Temporalidade de Documentos da Secretaria de Estado de Cultura de São Paulo: Atividade-Fim. A análise foi realizada documento a documento, com a identificação de suas classificações e a avaliação de seu estado de conservação, bem como com o registro de sua localização, as embalagens de acondicionamento foram provisoriamente substituídas e padronizadas.

A classificação permitiu a identificação dos documentos que já cumpriram seus prazos prescricionais (que não tem valor histórico ou probatório), e também identificou os documentos de guarda permanente. Os documentos de guarda permanente e já classificados estão disponíveis para consulta e registrados em planilha. Ainda há 20 metros lineares de documentação a ser analisada, cerca de 25% do Fundo MIS.

Os documentos sem valor legal ou histórico (que já cumpriram seus prazos prescricionais) foram listados e essa lista foi enviada à CADA (Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso) da SEC. Após uma reunião com membros da Comissão a listagem foi reestruturada de acordo com o modelo prescrito para a eliminação de documentos, onde é necessário identificar a documentação segundo sua função, subfunção, atividade e série documental. Essa listagem revisada foi reenviada à CADA.

Durante o processo de trabalho, foi observado que muitas caixas não continham documentos e sim formulários em branco, papel de fax em branco e muitos folhetos de produtos diversos, esse material não consta no Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade e foram identificados como inservíveis. Para aperfeiçoar o espaço e identificar com mais precisão a mensuração do acervo, esse material foi encaminhado à reciclagem, tendo sido guardados alguns formulários para amostragem.

O trabalho com o acervo arquivístico durante o ano de 2013 esteve focado no Fundo MIS, os fundos e coleções privados serão organizados no próximo ano. Porém, em 2013 foi realizada uma identificação geral dos documentos e a mensuração desses fundos e coleções. Além disso, foram localizados e agrupados diversos documentos que pertencem a esses fundos e que até então se encontravam dispersos.

Acções de aprimoramento do Banco de Dados

As ações para o contínuo aprimoramento do Banco de Dados do Acervo MIS foram realizadas em conjunto com a empresa desenvolvedora do sistema; foram aprimorados os padrões e resultados para buscas, a unidade de medida para fotografias foi modificada e foi criada uma ferramenta para a alteração de dados em massa. A equipe técnica também acompanhou a realização de “de/para” de diversas listagens, assim como acompanhou melhorias e modificações no *layout* e na visualização de algumas fichas e listas.

Quanto ao conteúdo já registrado no Banco de Dados, foram feitas revisões nas listas de descritores e de biografia, assim como nos registros das coleções Alex Vallauri, Cuba, Memória Vera Cruz, Rodovia Rio-Santos, História da fotografia, Idos de 22, Vale do Ribeira e Rádio.

Alguns técnicos do CEMIS participam ativamente do Comitê de Política de Acervo da Secretaria de Estado da Cultura integrando o Grupo de Trabalho sobre Banco de Dados.

Acções Relacionadas à Digitalização do Acervo

Durante o ano de 2013 foram digitalizadas 12.084 fotografias. Cada fotografia digitalizada gera duas imagens, uma em baixa e outra em alta resolução. Foram estabelecidos como padrões de resolução para a digitalização 300 dpi e 72 dpi para ampliações e 1200 dpi e 300 dpi para negativos, slides e cromos. Sendo assim, foram criadas e armazenadas 24.168 imagens. O armazenamento dos arquivos é feito em HD externo e no Banco de Dados.

Quanto à digitalização de vídeos, foi realizada a conferência dos DVDs que são disponibilizados ao público. O técnico responsável pela digitalização de vídeos também realizou a atualização dos registros no Banco de Dados com a complementação e aprofundamento de informações sobre os itens, além de trabalhar no material bruto dos projetos Notas Contemporâneas e Memória do Cinema. Os técnicos de digitalização também são responsáveis por atender às demandas internas (MIS e Paço das Artes) e externas de reprodução de acervo.

Acções Relacionadas à Preservação de Obras de Terceiros e Itinerâncias

Além dos trabalhos com os acervos do museu, a equipe do CEMIS foi responsável pelo preenchimento dos laudos técnicos das exposições temporárias, o que envolveu a conferência do estado de conservação de todas as obras no momento de montagem e de desmontagem das exposições. Também foi atribuída à equipe do CEMIS a higienização periódica das obras expostas, além do acompanhamento, ou realização, da desembalagem e embalagem das obras.

No que diz respeito às exposições itinerantes, o CEMIS trabalhou em dois projetos: MIS Itinerante Programa de Apoio ao SISEM e MIS Itinerante Pontos MIS – exposição *Arte e Cinema pelos Posters*. Para as itinerâncias do Programa de Apoio ao SISEM a equipe produziu e preencheu os laudos técnicos de conservação nas dependências do museu, embalou as obras, acompanhou o despacho, e, quando necessário, acompanhou a montagem da exposição.

Quanto à itinerância da exposição *Arte e Cinema pelos Posters* nos Pontos MIS do interior do estado, o CEMIS acompanhou a montagem e desmontagem nos espaços expositivos, preenchendo os laudos técnicos de conservação, embalando e desembalando as obras, e, em alguns casos, efetuando a montagem propriamente dita. Foi desenvolvido para esse projeto um *Facility Report* que foi preenchido pelos responsáveis pelas exposições, dessa forma as equipes do CEMIS e do Pontos MIS tomaram conhecimento das condições dos espaços expositivos e puderam orientar as instituições que receberam as obras.

Parcerias Acadêmicas

O Centro de Memória e Informação do MIS foi procurado por professoras do Departamento de História da Arte da Universidade Federal de São Paulo – UNIFESP – que possuem interesse em desenvolver projetos de pesquisa a partir dos acervos do MIS. Foram disponibilizadas as ferramentas de pesquisa disponíveis para que o conhecimento sobre as coleções que compõe o acervo fosse aprofundado.

Após pesquisa, principalmente nas coleções que se relacionam com o cinema brasileiro, a Profa. Dra. Marina Soler Jorge apresentou o projeto “Análise da Crítica de Cinema Brasileira nos anos 80 a partir da Pesquisa dos Arquivos do Museu da Imagem e do Som de São Paulo”.

O objetivo do projeto é a pesquisa e a análise de registros sonoros de debates e mesas redondas sobre o cinema brasileiro, gravados durante a década de 1980, que contaram com a participação de artistas, críticos e técnicos. A análise se voltará para os aspectos da crítica e da recepção cinematográfica que não foram veiculados em mídias ou publicações

tradicionais.

O projeto foi submetido à FAPESP para a concessão de bolsa de iniciação científica. O primeiro parecer foi desfavorável, porém o projeto foi avaliado como “muito bom” e será submetido novamente à avaliação da FAPESP após revisão.

Difusão do acervo

Vale destacar que todas as ações colocadas visaram à preservação dos acervos, sendo o objetivo final a difusão das coleções para o público. Essa difusão foi realizada especialmente através da consulta local aos itens dos acervos, consulta essa feita principalmente na MEDIATECA do museu. Além da consulta na MEDIATECA, os pesquisadores puderam ter acesso ao acervo através de pesquisa agendada.

Estudantes e profissionais das áreas da Ciência da Informação e da Museologia realizaram visitas técnicas às áreas de trabalho e às reservas técnicas, proporcionando um intercâmbio de experiências e conhecimentos que foi interessante tanto para quem realizou como para quem recebeu as visitas.

Vale destacar que o Banco de Dados está disponível ao público, nele pode-se ter acesso à parte dos registros sobre as coleções, além de acessar imagens dos equipamentos de imagem e som e fotografias digitalizadas.

Também merece destaque a exposição virtual *Cinema paulista nos anos 70 – Produção e bastidores do cinema paulista no acervo do MIS*, que foi levada ao ar em novembro de 2013 através do *Google Cultural Institute*, plataforma da *Google* que possui o objetivo de hospedar e difundir *on line* acervos de instituições culturais das mais variadas regiões do planeta.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
1	Revisar o Banco de Dados do Acervo MIS (Alimentação do Banco de Dados)	Nº de fichas inseridas no Banco de Dados do Acervo MIS.	1º trim.	375	1.345
			2º trim.	375	1.332
			3º trim.	375	1.569
			4º trim.	375	1.908
			ANUAL	1500	6.154
			ICM %	100%	410%
2	Realizar registro fotográfico do acervo	Nº de registros fotográficos de objetos (equip. de imagens e som) do acervo inseridos no BDA-SEC	1º trim.	100	80
			2º trim.	100	60
			3º trim.	100	0
			4º trim.	100	170
			ANUAL	400	310
			ICM %	100%	78%
3	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo	Nº de objetos (equipamentos de imagem e som) do acervo com origem e histórico complementados e atualizados no BDA-SEC. (Nº equivale a 40% do total de equipamentos de imagem e som do acervo)	1º trim.	50	50
			2º trim.	50	50
			3º trim.	50	50
			4º trim.	50	50
			ANUAL	200	200
			ICM %	100%	100%
4	Estabelecer parcerias técnicas, operacionais ou acadêmicas sobre o acervo e a temática do museu	Nº de parcerias estabelecidas	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
5	Coletar, transcrever e editar depoimentos de História Oral	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º trim.	2	2
			2º trim.	6	3
			3º trim.	5	3
			4º trim.	5	20
			ANUAL	18	28
			ICM %	100%	156%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 1. A meta foi excedida, pois foi baseada no número mínimo possível de registros a serem inseridos no Banco de Dados do Acervo MIS. A superação da meta não onerou o orçamento pactuado, bem como não impactou ou comprometeu a realização de outras metas.

Nº 2. Apesar dos esforços empregados pela equipe não foi possível cumprir integralmente a meta de realização de registro fotográfico do acervo. Essa atividade terá continuação em 2014.

Nº 5. A quantidade indicada refere-se aos depoimentos coletados através dos projetos Notas Contemporâneas e Memória do Cinema. Os depoimentos do projeto Memória do Cinema foram coletados entre agosto de 2012 e junho de 2013, o lançamento desses depoimentos ocorreu apenas no quarto trimestre de 2013, pois os vídeos estavam sendo editados e finalizados. A superação da meta não onerou o orçamento pactuado, bem como não impactou ou comprometeu a realização de outras metas.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

No 4º trimestre de 2013, todas as metas do programa de exposição e programação cultural foram cumpridas ou superadas.

Recebemos 94.319 pessoas no trimestre. 248.990 pessoas visitaram o site do MIS.

Realizamos duas exposições do projeto Nova Fotografia, inauguradas em outubro e dezembro, "*Street Shot*" e "*Falecimentos*".

Em parceria com o Ministério da Cultura da Rússia, o MIS recebeu, no mês de novembro, com exclusividade no Brasil a exposição *Rússia Sagrada*, que integra a programação do projeto Dias da Cultura Russa no Brasil, evento que aconteceu também no Rio de Janeiro. A Mostra conta com vinte fotografias de Vadim Gippenreiter, um dos precursores da fotografia de paisagem da Rússia. 2828 pessoas visitaram a exposição.

O grande destaque do trimestre foi a exposição do *Stanley Kubrick*, inédita na América Latina, com mais de 56 mil visitantes. Para atender o máximo de público interessado, o MIS estendeu o seu horário de funcionamento, até às 3h da manhã do domingo, no último final de semana de exposição.

A exposição foi realizada em parceria com a Mostra Internacional de Cinema em São Paulo apresentou a singularidade da obra e as influências de Stanley Kubrick a partir de mais de quinhentos documentos, materiais em áudio e vídeo e diversos objetos e figurinos originais usados em filmes.

O MIS manteve a programação cultural, em eventos periódicos: Green Sunset, Estéreo MIS, Notas Contemporâneas, Maratona Infantil, Cinematographo, Dança no MIS, Cine MIS, Cineciência e o Opera no MIS.

Foram exibidos no trimestre 201 filmes, dentre eles a 20 anos de Fellini; Retrospectiva Kubrick – Aperitivo da 37º Mostra Internacional de Cinema" "Dia Internacional da Animação" "Mostra de Cinema Philip K. Dick" " 50 anos sem Ozu" e outros. Recebemos mais de 5.500 pessoas para as sessões de cinema.

Foram realizados, no trimestre, diversos eventos, como "Concertos Instrumentais – Orquestra Música dos Mundos e Bálkân Neo Ensemble", Lançamento – LabMIS Estúdio de Som", "MIS nas férias", "Ary Barroso – Brasil Brasileiro Pocket Show com Alaíde Costa", o "Lançamento do livro – Quando o Carteiro Chegou... Mensagem à Isaurinha Garcia e "Bazar de discos e vitrolas".

No dia 08 de dezembro, uma programação especial, trouxe ao MIS mais de 1100 pessoas, fora as 2800 que vieram só para a exposição do Stanley Kubrick. O Cinematographo, "O Mágico de OZ" lotou novamente o auditório nas 3 sessões e a tradicional Feira de Discos de Vinil que ganhou uma edição especial no MIS, em parceria com a Locomotiva Discos. Essa feira promove a venda, troca e a compra de LPs importados, nacionais, raros, novos, usados, obscuros, raridades, compactos, deluxe editions, Box sets e singles raros, além da venda de toca-discos antigos. Sucesso em publico.

No Dia da Consciência Negra, o MIS realizou uma homenagem com muito samba, 705 pessoas participaram dessa programação ao ar livre começou com o show do grupo Bora barão. Formado por músicos especializados no melhor do chorinho e do samba de gafeira, o conjunto faz uma apresentação exclusiva repleta de suingue. Logo depois foi a vez de João Borba e sua banda, apresentando um show cheio de carisma do cantor de 75 anos, fiel participante das noites de samba da capital paulista e membro da velha guarda da Escola de Samba Pérola Negra. A apresentação oferece um repertório variado e descontraído, incluindo clássicos de Paulinho da Viola, Martinho da Vila, Cartola, os grandes afro-sambas de Vinícios de Moraes e Baden Powel, entre muitos outros.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
6	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do acervo.	Nº de exposições realizadas com obras do acervo.	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.	1	1
			4º trim.		
			ANUAL	2	2
		ICM %	100%	100%	
7	Realizar exposições	Nº de exposições	1º trim.	3	4

	temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros	temporárias realizadas com obras de terceiros	2º trim.	5	6
			3º trim.	4	4
			4º trim.	2	4
			ANUAL	14	18
			ICM %	100%	129%
8	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º trim.	4	15
			2º trim.	12	14
			3º trim.	11	21
			4º trim.	9	13
			ANUAL	36	63
			ICM %	100%	175%
9	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º trim.	100	1.635
			2º trim.	100	2.947
			3º trim.	100	5.718
			4º trim.	100	2.132
			ANUAL	400	12.432
			ICM %	100%	3.108%
10	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público entregues	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
11	Exibir filmes (80 filmes diferentes em várias exibições)	Filmes exibidos	1º trim.	20	86
			2º trim.	20	39
			3º trim.	20	120
			4º trim.	20	201
			ANUAL	80	446
			ICM %	100%	558%
12	Realizar palestras para o público	Nº de palestras realizadas	1º trim.	3	6
			2º trim.	5	15
			3º trim.	3	4
			4º trim.	5	5
			ANUAL	16	30
			ICM %	100%	188%

13	Realizar eventos diversos: apresentações musicais / apresentações audiovisuais / lançamento de livros	Nº de eventos realizados	1º trim.	3	3
			2º trim.	3	11
			3º trim.	3	10
			4º trim.	3	7
			ANUAL	12	31
			ICM %	100%	258%
14	Realizar eventos periódicos: Estéreo MIS / Cinematographo / Notas Contemporâneas / Dança no MIS / Curta no MIS / Green Sunset / Maratona Infantil	Nº de eventos realizados	1º trim.	17	17
			2º trim.	21	25
			3º trim.	21	25
			4º trim.	17	24
			ANUAL	76	91
			ICM %	100%	120%
15	Realizar programas temáticos: . Aniversário da cidade . Semana de Museus . Virada Cultural . Mês da Consciência Negra	Nº de programas temáticos realizados	1º trim.	1	1
			2º trim.	2	2
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
16	Realizar ação de "Residências Artísticas e/ou Culturais" Labmis; Estúdios de som; Residência Artística Nacional e Internacional	Nº de artistas / profissionais da área cultural beneficiados Estúdio de SOM = 8 Residência NECMIS = 4 Residência Int = 3	1º trim.	1	5
			2º trim.	5	5
			3º trim.	1	3
			4º trim.	8	2
			ANUAL	15	15
			ICM %	100%	100%
17	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para o site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	
			4º trim.		1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
18	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público em geral entregues	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
19	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições	Índice de satisfação com as exposições (maior ou igual a 80%)	1º trim.		
			2º trim.	>=80%	
			3º trim.		93%
			4º trim.	>=80%	99%
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
20	Monitorar os índices de satisfação do público com as instalações e serviços prestados pelo museu, por meio de duas amostragens	Índice de satisfação com as instalações e serviços do museu (maior ou igual a 80%)	1º trim.		
			2º trim.	>=80%	
			3º trim.		82%
			4º trim.	>=80%	91%
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
21	Receber visitantes presencialmente no MIS	Nº de visitantes recebidos	1º trim.	20.000	61.061
			2º trim.	30.000	45.516
			3º trim.	30.000	55.860
			4º trim.	20.000	94.319
			ANUAL	100.000	256.756
			ICM %	100%	257%
22	Participar da Programação de Festivais. (Exemplo: Festival Internacional de Curta; Mostra Nacional de Cinema)	Nº de participações em festivais	1º trim.	1	1
			2º trim.	2	6
			3º trim.	4	3
			4º trim.	3	3
			ANUAL	10	13
			ICM %	100%	130%
23	Receber visitantes virtuais no site	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	1º trim.	66.000	112.343
			2º trim.	66.000	161.551
			3º trim.	66.000	184.652

		4º trim.	66.000	248.990
		ANUAL	264.000	707.536
		ICM %	100%	268%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 7. A meta foi superada no trimestre, devido a exposição “Nova Fotografia 2013”, do projeto Nova Fotografia. Estava previsto deste programa, a realização de 6 exposições e realizamos 7. Também a exposição “Rússia Sagrada” realizada em parceria com o Ministério da Cultura da Rússia. A superação da meta no trimestre e no ano, não onerou o orçamento.

Nº 8. A procura pelos cursos realizados no MIS continua grande, sendo assim, ampliamos a oferta a um custo acessível ao público.

Nº 9. A superação dessa meta é em razão ao aumento de cursos realizados no trimestre e que se iniciaram no trimestre anterior.

Nº 11. A meta foi superada devido ao grande número de filmes exibidos no “20 anos sem Fellini”; “Retrospectiva Kubrick – Aperitivo da 37º Mostra Internacional de Cinema”; e “Dia Internacional da Animação”. Salientamos que as mostras foram realizadas em parceria e/ou com recursos já previstos no orçamento, possibilitando assim que mais filmes fossem exibidos. A superação da meta no trimestre e no ano, não onerou o orçamento.

Nº 12. A meta foi superada no ano, devido as palestras realizadas durante a “Feira Plana”; “1º Ciclo de Cinema e Política”; “É Tudo Verdade”; “Lançamento do Livro Ai Wewei – Entrevistado por Hans Ulrich Obrist”, e “In EDIT Brasil 2013”. Salientamos que as palestras foram realizadas em parcerias ou com recursos já previstos nestes projetos, portanto, não teve custo adicional para a Organização Social. A superação da meta no ano não onerou o orçamento.

Nº 13. Salientamos que os eventos realizados no trimestre foram realizados em parceria e/ou com recursos já previstos no orçamento. Além das metas previstas no Plano de Trabalho, o MIS, no decorrer do ano, procura aumentar a sua programação, através de parcerias e ainda em razão de diversos artistas e produtores procurarem o museu para integrar a programação. Isso permitiu aumentar substancialmente o número de apresentações musicais e eventos relacionados a cinema, sem aumento de custo. A superação da meta no trimestre e no ano não onerou o orçamento.

Nº 16. As Residências Artísticas são realizadas no decorrer do ano.

No 1º trimestre iniciaram 4 Residências NECMIS, período (Janeiro a dezembro); e 1 Residência nacional, Samantha Fluture.

No 2º trimestre iniciou 1 Residência Nacional com Gabriel Negri (01 de abril a 01 de julho), com o projeto Corredor Polônês e 4 Residências “Estúdio de Som LabMIS (12 de abril a 01 de agosto), são elas: Coletivo Carta na Manga; Rafael Sanches Trio; Sambossa SP; e Trio Gato com Fome.

No 3º trimestre iniciaram 3 residentes Tiago de Mello, Antonio Ribeiro e Timothy Leyendekker.

No 4º trimestre iniciaram 2 residências internacionais, Bruno e Nicolas Brault

A superação da meta no trimestre não onerou o orçamento, as Residências já estavam previstas no orçamento anual.

Nº 19 e 20. Nesse trimestre, realizamos a pesquisa de público e de satisfação, considerando as instalações do museu, exposições e programação cultural. Os dados abaixo são referente a Nota geral para a exposição.

Nº 19. Dados abaixo são referente a Nota geral para a exposição.

Foram preenchidos 577 formulários impressos e 516 formulários online, totalizando 1093 pesquisas, sendo que 292 pessoas não deram nota para este quesito, portanto, consideramos que 801 deram sua opinião. 596 pessoas deram nota 5 (ótimo); 157 pessoas deram nota 4; e 37 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 790 pessoas, isto é, 99% (790/801) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com as exposições realizadas no MIS, demonstrando assim, a aprovação do público em nossa política de exposições e programação cultural.

Nº 20. Dados abaixo são referente as instalações e aos serviços prestados pelo museu.

Foram preenchidos 577 formulários impressos e 516 formulários online, totalizando 1093 pesquisas.

Divulgação: 105 pessoas não deram nota para este quesito. 357 pessoas deram nota 5 (ótimo); 217 pessoas deram nota 4; e 237 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 811 pessoas, isto é, 82% (811/988) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com a divulgação realizada no MIS.

Qualidade de programação: 99 pessoas não deram nota para este quesito. 676 pessoas deram nota 5 (ótimo); 228 pessoas deram nota 4; e 75 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 979 pessoas, isto é, 98% (979/994) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com a qualidade da programação realizada no MIS.

Valor do ingresso: 90 pessoas não deram nota para este quesito. 643 pessoas deram nota 5 (ótimo); 169 pessoas deram nota 4; 121 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 933 pessoas, isto é, 93% (933/1003) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com o valor do ingresso da programação do museu.

Sinalização: 122 pessoas não deram nota para este quesito. 475 pessoas deram nota 5 (ótimo); 215 pessoas deram nota 4; 184 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 874 pessoas, isto é, 90% (874/971) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com a sinalização do MIS.

Recepção: 91 pessoas não deram nota para este quesito. 582 pessoas deram nota 5 (ótimo); 240 pessoas deram nota 4; 132 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 954 pessoas, isto é, 95% (954/1002) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com os serviços prestados pela recepção do MIS.

Loja: 221 pessoas não deram nota para este quesito. 355 pessoas deram nota 5 (ótimo); 217 pessoas deram nota 4; 183 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 755 pessoas, isto é, 87% (755/872) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com a loja do MIS.

Dias e Horários de funcionamento: 132 pessoas não deram nota para este quesito. 618 pessoas deram nota 5 (ótimo); 230 pessoas deram nota 4; 87 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 935 pessoas, isto é, 97% (935/961) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com os dias e horários de funcionamento do museu.

Limpeza e condições gerais do edifício: 116 pessoas não deram nota para este quesito. 718 pessoas deram nota 5 (ótimo); 183 pessoas deram nota 4; 52 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 953 pessoas, isto é, 98% (953/977) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com a limpeza e condições gerais do edifício do museu.

Serviço de Alimentação: 205 pessoas não deram nota para este quesito. 313 pessoas deram nota 5 (ótimo); 190 pessoas deram nota 4; 204 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 707 pessoas, isto é, 80% (707/888) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com o serviço de alimentação do MIS.

Estacionamento: 273 pessoas não deram nota para este quesito. 282 pessoas deram nota 5 (ótimo); 149 pessoas deram nota 4; 168 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 599 pessoas, isto é, 73% (599/820) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com as instalações e serviços de estacionamento do museu.

Nota Geral para o MIS: 129 pessoas não deram nota para este quesito. 481 pessoas deram nota 5 (ótimo); 387 pessoas deram nota 4; 77 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 945 pessoas, isto é, 98% (945/964) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com o MIS.

Fluxo de visitação: 294 pessoas não deram nota para este quesito. 477 pessoas deram nota 5 (ótimo); 181 pessoas deram nota 4; 97 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 755 pessoas, isto é, 94% (755/799) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com o fluxo de visitação do museu.

Informações e explicações: 303 pessoas não deram nota para este quesito. 486 pessoas deram nota 5 (ótimo); 172 pessoas deram nota 4; 98 pessoas deram nota 3, considerando essa linha de corte, entendemos que 756 pessoas, isto é, 96% (756/790) das pessoas avaliadas estão satisfeitas com os serviços de informações e explicações oferecidos pelo museu.

Nº 21 e 23. A superação das metas é um reflexo dos resultados positivos das ações de divulgação na imprensa feitas pela Comunicação do museu, e principalmente, pela qualidade das exposições e da programação cultural.

Nº 22. A superação da meta anual não onerou o orçamento.

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

Ao longo do 4º trimestre de 2013, o Núcleo Educativo do MIS deu continuidade na realização do Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais que incluem: visitas mediadas para público escolar e outros, oficinas, a participação em novos projetos e também eventuais parcerias. O Educativo realizou todas as propostas estabelecidas no Plano de Metas. É válido destacar que a soma total das visitas mediadas, incluindo o público escolar e outros grupos (pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas, empresas e universitários) superou em 19% a meta estabelecida.

No mês de outubro aconteceram duas edições do projeto Hyperlink. Criado em 2009, o projeto visa criar uma aproximação de alunos de escolas públicas com a produção de artistas contemporâneos que expõem no Museu. Nessa última edição, duas escolas públicas - da Rede Estadual de Ensino receberam os educadores do MIS em suas escolas para atividades práticas, como forma de preparo antecipado para a visita ao Museu, que acontece no segundo dia. O terceiro e último dia ocorre no Auditório do MIS uma bate-papo com o artista. A conversa desta edição do projeto foi com o fotógrafo Rafael Milani, da exposição do *Nova Fotografia – Encantos*. Também em outubro, o MIS encerrou a parceria anual de visitas com a FDE – Fundação para o Desenvolvimento da Educação.

Em novembro, o Educativo deu continuidade à sua contribuição ao Programa Pontos MIS. Os educadores ministraram a Oficina *Uma Frase, Um Filme* em quatro cidades do Estado de São Paulo: Itararé, Itaberá, Itapeva e Ribeirão Branco. No início deste mês, o Educativo também ofereceu oficinas de animação com a técnica de stop motion durante a 1ª Mostra de Museus, com a realização da Secretaria de Estado da Cultura, em que dezoito museus do Governo do Estado se reuniram no Parque da Juventude para realização de atividades, oficinas e experimentações que representassem um pouco de cada instituição.

Ao longo do 4º Trimestre, o Núcleo Educativo ainda desenvolveu duas parcerias: com a 37ª *Mostra Internacional de Cinema São Paulo* disponibilizando filmes da Mostra para sessões exclusivas aos alunos da Rede Estadual de Ensino; e também com o *Dia Internacional da Animação*, com a colaboração dos educadores para a realização de oficinas de stop motion e flipbook.

Em dezembro, o Educativo ofereceu oficinas gratuitas durante o MIS nas Férias. Com a proposta de celebrar 40 anos do lançamento de discos que marcaram a história da música popular brasileira, foram desenvolvidas as oficinas de videoclipe, colagem e serigrafia. 65 pessoas participaram das atividades. Todas as atividades foram elaboradas e ministradas pelos educadores, não gerando qualquer ônus para a OS. Também em dezembro, o Núcleo Educativo compôs parte da programação da Maratona Infantil, projeto que acontece mensalmente e reúne uma série de atividades direcionadas para crianças e família, com a Oficina de Toy Art inspirada nos personagens criados por Stanley Kubrick em seus filmes.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
24	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas. (pelo menos 60% de estudantes de escolas públicas)	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º trim.	1000	1009
			2º trim.	6000	4726
			3º trim.	4000	4780
			4º trim.	4000	3777
			ANUAL	15.000	14292
			ICM %	100%	95%
25	Monitorar os índices de satisfação dos professores com as visitas mediadas	Índice de satisfação com as exposições (maior ou igual a 80%)	1º trim.		-
			2º trim.	>=80%	100%
			3º trim.		
			4º trim.	>=80%	100%
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
26	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º trim.	75	690
			2º trim.	180	928
			3º trim.	150	598
			4º trim.	180	1207
			ANUAL	585	3423

	vulnerabilidade social, idosos, turistas)		ICM %	100%	585%
27	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de cursos realizados	1º trim.		
			2º trim.	1	2
			3º trim.	1	1
			4º trim.	0	0
			ANUAL	2	3
			ICM %	100%	150%
28	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de professores, educadores e guias de turismo capacitados	1º trim.		
			2º trim.	30	32
			3º trim.	30	31
			4º trim.		
			ANUAL	60	63
			ICM %	100%	105%
29	Realizar oficinas temáticas para público em Hyperlink	Oficinas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	2	2
			3º trim.	2	2
			4º trim.	2	2
			ANUAL	6	6
			ICM %	100%	100%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 24. O Núcleo Educativo do MIS ficou 6% abaixo da meta estipulada para visitas mediadas ao público escolar (escolas públicas ou privadas) muito devido ao período de provas e férias escolares. Vale ressaltar, no entanto, que o número de visitas a outros grupos incluindo ONGs, universidades, turistas, idosos, entre outros, compensa e ultrapassa a soma da meta de visitas mediadas em 19%.

Nº 26. O Educativo do MIS superou em 671% a meta de atendimento para outros grupos (agendados e espontâneos, grupo de pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas e outros) principalmente devido à repercussão e boa crítica da exposição Stanley Kubrick. Do total atendido (1207 pessoas), 33% eram alunos de ONGs; 24% foram visitas para o público espontâneo; 12% eram universitários e de Ensino Técnico. Os demais grupos, correspondente a 26% das visitas, se mesclaram entre empresas, idosos, turistas e outros.

PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

No Programa de Apoio ao SISEM do ano de 2013 o MIS ofereceu oito oficinas em diferentes cidades do estado de São Paulo, ministradas por colaboradores e pela supervisora do CEMIS (Centro de Memória do MIS). Todas as oficinas giraram em torno do tema “Conservação preventiva de fotografia e material audiovisual”, dividindo-se em duas oficinas: “Introdução à preservação de imagens em movimento” e “Conservação preventiva de acervos fotográficos”. Cada oficina tinha um número indicado de 20 pessoas e duraram 8 horas cada. O MIS ofereceu transporte e acomodação do colaborador ministrante e certificados para todos os participantes. As cidades atendidas com o programa em 2013 foram: Ribeirão Preto, Dois Córregos, Santos, Orlandia, Assis, Caraguatatuba, Araraquara e Taubaté.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
30	Realizar oficinas sobre o tema “Conservação de fotografia e material audiovisual”	Nº de oficinas realizadas	1º trim.		
			2º trim.	3	1
			3º trim.	3	2
			4º trim.	2	5
			ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
31	Realizar encontros da rede de museus de imagem e som e acervos conexos	Nº de encontros realizados	1º trim.		
			2º trim.	1	
			3º trim.		
			4º trim.	1	2
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
32	Realizar ações de apoio à rede de museus de imagem e do som e acervos conexos	Nº de ação realizada	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	
			4º trim.		1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
33	Realizar exposições itinerantes em museus do interior	Nº de exposições realizadas	1º trim.	1	2
			2º trim.	3	0
			3º trim.	2	3
			4º trim.	2	4
			ANUAL	8	9
			ICM %	100%	113%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº30. Foram oferecidas cinco oficinas no quarto trimestre deste ano. “*Conservação Preventiva de Acervos Fotográficos*”, ministrada pela colaboradora Ana Paula Ferreira em 25 de outubro, no município de Araraquara e em 22 de novembro no município Assis e “*Introdução à preservação de imagens em movimento*”, ministrada pela colaboradora Patrícia Lira em 25 de outubro, no município de Orlandia, em 09 de dezembro no município de Caraguatatuba e em 13 de dezembro no município de Santos.

Nº31. Foi realizado um encontro de Museus de Imagem e Som e acervos relacionados no dia 28 de novembro no município de Orlandia. O encontro transcorreu bem apesar da pouca quantidade de público e instituições participantes. Foi realizado também um encontro no MIS de São Paulo com equipe do MIS de Santos. O encontro incluiu uma visita institucional à exposição e instalações do museu e uma fala da supervisora do CEMIS (Centro de Memória do MIS) sobre técnicas de conservação e preservação de acervos de imagem e som.

Nº 32. O encontro de Museus de Imagem e Som e acervos relacionados, realizado no município de Orlandia em 28 de novembro, serviu de modo geral como apoio à rede de museus em questão. O encontro contou com a presença do diretor executivo André Sturm e da coordenadora do projeto Pontos MIS, Patrícia Oliveira.

Ambos promoveram falas sobre gestão cultural, fluxo de público, fidelização de público alvo e formas exploração e utilização de acervos de imagem e som.

Nº33. Foram realizadas 4 exposições itinerantes, pertencentes ao acervo do MIS, no terceiro semestre deste ano. *"Entre muros e ideias"*, no Museu Histórico e Pedagógico Ernesto Bertoldi, no município de Santa Cruz do Rio Pardo, no período de 03 de outubro a 01 de dezembro; *"Timeless"* na Estação Literária Professora Maria de Lourdes Évora, no município de Guararema no período de 22 de outubro a 17 de novembro; *"Fragmentos de Simplicidade"* no Museu da Imagem e do Som no município de Santos no período de 25 de outubro a 15 de dezembro e a exposição *"De Bom Jesus a Milagres"* no Centro de Capacitação do Profissional da Educação Dra. Zilda Arns (CECAPE), no município de São Caetano do Sul no período de 14 de dezembro de 2013 a 07 de março de 2014.

Obs.: A meta de exposições itinerantes em museus do interior foi superada em 12,5%, com a inclusão da exposição *"De Bom Jesus a Milagres"* do fotógrafo Cláudio Edinger, no município de São Caetano do Sul. A exposição se deu em função do extremo interesse da cidade em integrar o projeto MIS Itinerante e da capacidade de receber mostras de grande porte, diferentemente de outros municípios parceiros. A superação da meta não comprometeu em nada o orçamento destinado ao projeto em questão, não onerando assim, os gastos totais com produção, montagem e transporte.

PONTOS MIS

Fechamos o 4º trimestre com 130 municípios parceiros, totalizando 140 pontos MIS no Estado de São Paulo. A procura pelo programa Pontos MIS manteve-se alta.

Incluímos 22 novos programas para melhor atender os municípios parceiros. São filmes brasileiros e internacionais, infantis e adultos, de gêneros diversos. Além disso, novas oficinas foram incluídas na programação, como a Oficina de construções de brinquedos ópticos: zoo-fenacustoscópio e taumatoscópio, com o Núcleo de Cinema de Animação de Campinas. Esta oficina infantil teve uma repercussão muito positiva, em um tempo relativamente curto.

Continuando com o projeto Residência Pontos MIS, realizamos a segunda etapa neste trimestre. Após a semana de aulas e produção de seus filmes de curta-metragem, os residentes voltaram ao MIS para a edição do material. Utilizaram as dependências e equipamentos da instituição para edição do filme, contando com a orientação de um profissional. Para nós, foi uma incrível satisfação receber novamente os jovens diretores e principalmente escutar relatos empolgados e elogios em relação à oportunidade oferecida pelo Programa Pontos MIS.

A Exposição Arte e Cinema pelos Posters, destaque no Museu da Imagem e do Som (MIS), permanece itinerando pelo Estado. Abrimos a exposição no dia 13 de novembro na cidade de Registro e no dia 04 de dezembro na cidade de Ilha Solteira. Essa exposição foi um sucesso em 2013, muitos municípios têm demonstrado interesse em recebê-la e já planejamos para o próximo ano enviá-la a outras localidades.

No mês de novembro, realizamos 9 Encontros Regionais com representantes dos Pontos MIS para análise e discussão do programa. A conversa com as cidades foi ótima e o impacto que o Programa Pontos MIS faz em alguns municípios é bastante satisfatório.

Recebemos muitos elogios e percebemos que o Programa Pontos MIS vem sendo em alguns municípios, a única atividade de cunho cultural regular. Após os apontamentos, sugestões e orientações, nós realizamos em cada Encontro uma oficina sobre Formação de Público para os gestores culturais.

Por conta das férias escolares, não realizamos oficinas no mês de dezembro, apenas em outubro e novembro. Ainda assim, foram 293 oficinas realizadas, totalizando 4.800 participantes. O interesse pelas oficinas é expressivo, e novamente enviamos nestes meses uma segunda oficina para as cidades com bom histórico de presença de público. O

número de inscrições chega a três vezes o número de vagas, o que demonstra claramente o interesse pelas mesmas e a qualidade das propostas oferecidas pelo Programa Pontos MIS.

Em relação às sessões, mantivemos a média dos trimestres passados, atingindo 83.500 pessoas. O interesse do público em relação à programação e ao projeto, justifica o porquê ultrapassamos as metas com tanta folga.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
34	Realizar programação mensal de fev a nov/2013 em Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	Nº de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º trim.	100	89
			2º trim.	110	118
			3º trim.	110	130
			4º trim.	110	130
			ANUAL	430	467
			ICM %	100%	109%
35	Realizar programação mensal de fev a nov/2013 em Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP	Nº de Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º trim.	105	90
			2º trim.	120	127
			3º trim.	120	140
			4º trim.	120	140
			ANUAL	465	497
			ICM %	100%	107%
36	Realizar visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS	Nº de visitas de assessoria técnica realizadas com pareceres elaborados	1º trim.	6	0
			2º trim.	6	1
			3º trim.	6	0
			4º trim.	6	10
			ANUAL	24	11
			ICM %	100%	46%
37	Realizar ações de capacitação profissional em Pontos MIS (palestras, oficinas, cursos)	Nº de ações realizadas	1º trim.	1	3
			2º trim.	2	7
			3º trim.	2	11
			4º trim.	2	10
			ANUAL	7	31
			ICM %	100%	443%

38	Capacitar profissionais de Pontos MIS e museus, espaços culturais, cineclubes e salas de cinema	Nº de profissionais capacitados	1º trim.	10	9
			2º trim.	10	81
			3º trim.	10	63
			4º trim.	10	133
			ANUAL	40	286
			ICM %	100%	715%
39	Realizar eventos técnicos e de articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns, seminários)	Nº de ações realizadas	1º trim.	0	1
			2º trim.	1	6
			3º trim.	1	2
			4º trim.	2	9
			ANUAL	4	18
			ICM %	100%	450%
40	Receber público em eventos técnicos, de articulação e apoio aos Pontos MIS	Nº de participantes dos eventos	1º trim.	0	111
			2º trim.	10	78
			3º trim.	10	36
			4º trim.	20	130
			ANUAL	40	355
			ICM %	100%	888%
41	Realizar oficinas e palestras para o público em geral relacionadas aos Pontos MIS	Nº de ações realizadas	1º trim.	105	87
			2º trim.	220	350
			3º trim.	220	303
			4º trim.	220	293
			ANUAL	765	1033
			ICM %	100%	135%
42	Receber público nas oficinas e palestras relacionadas aos Pontos MIS	Nº de Participantes	1º trim.	1050	1.440
			2º trim.	2200	6.570
			3º trim.	2200	5.500
			4º trim.	2200	4.800
			ANUAL	7650	18.310
			ICM %	100%	239%
43	Realizar exposições audiovisuais em Pontos MIS	Nº de exposições realizadas	1º trim.	210	270
			2º trim.	330	1.029
			3º trim.	330	1.203
			4º trim.	220	1.239
			ANUAL	1090	3.741
			ICM %	100%	343%
44	Receber público nas exposições audiovisuais	Nº de espectadores recebidos	1º trim.	4200	21.600
			2º trim.	6600	83.600
			3º trim.	6600	82.300
			4º trim.	4400	83.500
			ANUAL	21800	271.000
			ICM %	100%	1243%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20% .

Nº 36. Não recebemos muitos pedidos solicitando ajuda técnica da equipe do MIS em 2013. Mas, por outro lado, aumentamos no último trimestre as visitas de assessoria técnica que foram realizadas juntamente com as oficinas de capacitação para os gestores culturais nos Encontros Regionais, o que compensa na prática já que ambas pressupõem visitas.

Nº 37. Realizamos trinta e uma ações. A meta foi superada, pois no ano de 2013 fizemos 17 Encontros Regionais para avaliação do Programa Pontos MIS e catorze visitas técnicas. Algumas cidades visitadas eram próximas uma da outra, outras bem próximas de São Paulo e, dessa forma, aproveitamos a oportunidade para conhecer o Ponto MIS da cidade e passar algumas orientações aos gestores municipais e aos responsáveis locais.

Em cada sede dos Encontros Regionais de junho e julho, fizemos a oficina "Reflexos – Som, Imagem & Drama", com a Thais Fantauzzi, para os responsáveis locais que compareceram. Em novembro, fizemos oficinas sobre "Formação de Público", com asicineiras Alessandra Meleiro, Simone Zarate e Gabi Gonçalves. Os Encontros Regionais são imprescindíveis para acompanhamento, avaliação e melhoria do programa.

Nº 38. A meta foi superada em virtude da realização de 17 Encontros Regionais para avaliação do Programa Pontos MIS e catorze visitas técnicas.

Nº 39. Realizamos 1 encontro com os municípios parceiros do programa no início do ano de 2013 e 17 Encontros Regionais. Os Encontros Regionais aconteceram nos meses de junho, julho, novembro e dezembro, com orientações gerais necessárias para a boa continuidade do Programa, assim como depoimentos de todos os responsáveis locais, que deram exemplos de sucesso na realização das atividades, assim como sugestões.

Devido ao grande número de parceiros, foi necessário realizar várias reuniões em diferentes regiões administrativas, para facilitar o acesso e participação dos municípios.

Nº 40. A meta foi superada em virtude da realização de 1 reunião no início do ano de 2013 e 17 Encontros Regionais.

Nº 41. No ano de 2012, a meta anual não foi cumprida devido a alguns imprevistos que ocorreram ao longo do ano. Para compensar as atividades não realizadas em 2012, realizamos um número adicional de atividades em 2013. Em diversas cidades as oficinas tiveram enorme sucesso, em muitos casos 3 a 4 vezes mais inscritos do que o número de vagas disponíveis. A partir de 2º trimestre de 2013, realizamos 2 oficinas por mês em diversos municípios para atender a demanda das cidades e o Plano de trabalho aprovado por esta Secretaria, fator este que justifica termos ultrapassado a meta 41.

Nº 42. O público das oficinas superou o esperado, pois em muitas cidades a procura pelas oficinas supera o número de vagas. Por conta disso, nos meses junho, agosto, setembro, outubro e novembro nós realizamos 2 oficinas em municípios que demonstraram haver grande interesse do público.

Nº 43. A meta foi superada, pois cada Ponto MIS faz pelo menos 3 sessões ao mês. Como o programa já engrenou em diversas cidades, superamos a meta com bastante folga.

Nº 44. Verificamos que já se formou público em muitas cidades parceiras, em função do crescente interesse do público. Isso permitiu que a meta anual fosse ultrapassada.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Em 2013, o MIS recebeu grande destaque da mídia em geral, tanto por suas exposições e mostras quanto por suas atividades regulares - como os programas Maratona Infantil, Estéreo MIS, Cinematographo, Dança no MIS, Notas Contemporâneas, Green Sunset, Ópera no MIS, Nova Fotografia, entre outros. A programação do Museu rendeu diversas matérias nos veículos de imprensa mais importantes do país, como os jornais Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Agora e O Globo; revistas Veja São Paulo, Elle, Claudia, Galileu, Harper´s Bazaar Art, são paulo (Folha de S. Paulo), Época SP, Select, Istoé, Das Artes, Guia Folha (Folha de S. Paulo); além de grandes portais (UOL, Globo.com, Terra etc.), programas de rádio (Jovem Pan, rádio Cultura, BandNews etc.) e televisão (Rede Globo, Cultura, Bandeirantes, Arte1, GloboNews etc.).

É importante destacar ainda que o MIS, além de ter suas atividades amplamente divulgadas na imprensa, recebeu muitas avaliações positivas dos mais renomados críticos (a exemplo das exposições Ai Weiwei e Stanley Kubrick, avaliadas como "ótimas" por críticos da Folha de S.Paulo e Veja São Paulo). Esse reconhecimento da alta qualidade da programação da instituição por parte da mídia teve seu ápice na eleição de Melhores do Ano do Guia da Folha - a qual incluiu oito atividades de 2013 do MIS em cinco diferentes categorias (Melhor Evento; Melhor Exposição; Melhor Atividade Infantil; Melhor Festa; e Melhor Estreia de Teatro).

A divulgação nas redes sociais também foi intensificada com postagens diárias, promoções, criação de eventos e álbuns de fotos sobre as atividades promovidas pela organização. Além dos canais no Facebook e Twitter, a conta do MIS no aplicativo para celulares Instagram também teve grande repercussão e crescimento durante o ano.

Outra ação da equipe de comunicação do MIS que obteve grande êxito foi a produção de um elevado número de materiais gráficos. Os catálogos e folders da exposição Stanley Kubrick, por exemplo, esgotaram em pouco tempo, sendo necessária uma nova leva desses materiais.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
45	Produzir convites eletrônicos para mailing list, com prévia aprovação de layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º trim.	20	17
			2º trim.	21	21
			3º trim.	22	23
			4º trim.	22	22
			ANUAL	85	83
			ICM %	100%	98%
46	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º trim.	6	8
			2º trim.	6	10
			3º trim.	6	10
			4º trim.	6	10
			ANUAL	24	38
			ICM %	100%	158%
47	Produzir catálogos das exposições, a serem definidos posteriormente, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC	Nº de catálogos produzidos	1º trim.	1	1
			2º trim.	1	0
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	2
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 46. Por conta do grande número de atividades desenvolvidas pelo MIS, enviamos um boletim semanal para o nosso mailing. Essa superação da meta não impactou a realização de outras metas no que concerne ao orçamento, nem tampouco demandou gastos com recursos oriundos de outra origem.

METAS CONDICIONADAS

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
48	Digitalizar fotografias do acervo	Nº de fotografias	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	100.000	
49	Realizar exposições	Nº de exposições	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	3	
50	Ampliar visitas de escolas públicas e grupos carentes por meio de oferta de ônibus	Nº de visitantes	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	100.000	
51	Ampliar o número de eventos	Nº de eventos realizados	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	20	
52	Publicação do livro sobre Isaurinha Garcia	Livro publicado	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	1	
53	Adquirir acervo	Acervo adquirido	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	8	

QUADRO DE METAS DO MUSEU (Paço das Artes)

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O ano de 2013 foi um período de superação de metas e visibilidade para o Paço das artes. A instituição dobrou o número de visitantes ao longo dos 12 meses e recebeu um público de cerca de 50.000 pessoas. Este número representa um aumento de 100% de público para a instituição, já que a expectativa era atingir a marca dos 25.000 visitantes.

O aumento expressivo foi estimulado pela qualidade da programação anual, atividades multidisciplinares, aumento das parcerias institucionais, dentre outros. O ano de 2013 teve início com a abertura das exposições Um Paço a seu alcance, individual do artista Carlos Dias, e a 1ª mostra da Temporada de Projetos com curadoria de Giorgio Ronna.

No segundo trimestre, destacam-se a exposição Still em Movimento: Lição de Pintura com curadoria de Berta Sichel, a 2ª Temporada de Projetos, Por não ser existindo e Vivo desnudo, dos artistas Rachel Zuanon e Geraldo Lima, além do Festival Festim, focado no Teatro de Animação.

No terceiro trimestre, os destaques da programação foram a exposição Tautorama, da artista Ana Tavares, as mostras da 3ª e 4ª Temporadas de Projetos, e a abertura dos projetos site specific umi – mar – sea – 海 da artista Rachel Rosalen, no Espaço do Quadrado, e Shoot Yourself, de Paula Alzugaray e Ricardo Van Steen, na Sala de Vídeo.

Em outubro houve a abertura da exposição Arquivo Vivo, de curadoria de Priscila Arantes. Além de obras que discutem a concepção de arquivo na arte contemporânea, a exposição Arquivo Vivo contou com uma programação paralela formada por cinco mesas-redondas, exibição de dois documentários (Pablo Lobato e Camilo Tavares) e uma oficina.

Em dezembro, o Paço das Artes realizou a abertura de duas exposições: Streeteiro, um projeto de fotografias históricas de Alexandre Vianna, seguida do show da banda Garage Fuzz, e Treze e Treze, mostra com trabalhos dos formandos em Artes Visuais da ECA (Escola de Comunicação e Artes), da USP (Universidade de São Paulo).

No ano de 2013, o Paço das Artes ofereceu uma programação multidisciplinar e diversificada em toda a sua grade de atividades.

O programa Paço Criança – que oferece atividades em linguagens artísticas às crianças acompanhadas de suas famílias - contemplou as seguintes atividades elaboradas e executadas pela própria equipe: Mosaico, "Ready Made", Poesia e Desenho, Carnaval e Arte, Gravura, Teatro de Manipulação, Desenho e Livro de Artista. Também contamos com convidados que trabalharam os seguintes temas: Música, Marchinhas de Carnaval, Contação de Histórias, Jogo e Arte, Teatro e Dança.

O programa Diálogos Estéticos, teve sete encontros, onde foram discutidos os seguintes temas: Arte, Crítica e Jornalismo cultural; Arte e Gestão Cultural; Arte e Música; Arte e História da Arte; Arte e Mediação; Arte, Cidade e Comunidade e Arquivo, Acervo e Coleccionismo. Atingimos um público diverso com esta diversidade de temas e contamos com a presença de palestrantes ilustres como: Fábio Cypriano, Flo Menezes, Vladimir Safatle, Sônia Salztein, Mônica Nador e Miguel Chaia, entre outros.

Oferecemos oficinas sobre diversos temas, muitas delas ligadas às exposições ou festivais em cartaz, como na exposição Ao Seu Alcance com as oficinas: " Como fazer uma banda", "Como gravar uma música" e "Viaje Musical". Além de música, ocorreram oficinas de Desenho, Colagem, Moda, Arquivos na realidade Urbana Aumentada (A-RUA) e Composição Eletroacústica. Temas como Videomapping, Teatro de Sombras, Mobilidade, Curadoria e Performance compuseram a série de workshops oferecidas durante o ano. O Núcleo Educativo ofereceu ainda um Curso de formação para Professores e um curso de Stencil para o público em geral.

Nos meses de férias escolares, janeiro e julho, participamos do programa O programa "Recreio nas Férias", coordenado pela Secretaria Municipal de Educação, que oferece alternativas de lazer e cultura para crianças e adolescentes durante o recesso escolar. As crianças participantes fizeram oficinas artísticas nas linguagens: Mosaico, Ready Made,

Ilustração, Gravura, Poesia e Desenho.

Para o Especial do dia da Consciência Negra, convidamos a atriz e contadora de histórias, Deise de Brito, com a participação especial da musicista Talita Bonfim na atividade "Contos e lugares" com histórias de diferentes países do continente africano.

O Projeto Multiplicação, foi criado neste ano, além das metas, que contou como parceiro - nesta primeira edição - do Instituto Ana Rosa. Com o intuito de ampliar o diálogo entre o Paço das Artes e seu entorno, a parceria se configurou em encontros mensais para educadores do instituto para a apresentação prática de oficinas artísticas, as quais serão multiplicadas pelos educadores com seus alunos. O projeto foi avaliado pelos parceiros participantes com um resultado muito positivo.

Outro projeto lançado em 2013 - extra-metas - foi o Paço na Comunidade, que visa um diálogo entre a instituição e o entorno (Jardim São Remo). Trata-se de uma ação de formação em arte, ministrada por um artista contemporâneo convidado, que culmina numa intervenção na comunidade, elaborada em conjunto com os participantes. O projeto contou com a parceria do programa Aproximação da Pró-reitoria da USP e com a Associação Metodista Livre Agente, ONG localizada no Jardim São Remo. Neste primeiro módulo, o artista Anderson Rei propôs uma oficina de estêncil e pintura utilizando imagens e textos. Assuntos como intervenção urbana e espaço público foram abordados e as ações desenvolvidas na oficina culminaram numa intervenção colaborativa no Jardim São Remo.

O Paço das Artes iniciou neste ano o Espaço Mediação, com proposições, jogos e informações sobre as exposições em cartaz para que o público possa interagir com alguns de seus conceitos. Outro novo programa desenvolvido foi o EquiPAÇO, voltado aos funcionários da instituição com visitas mediadas e atividades culturais.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
54	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros (Descrever no anexo de Descritivo Resumido das Exposições e Programação)	Nº de exposições temporárias realizadas com obras de terceiros	1º trim.	2	2
			2º trim.	4	4
			3º trim.	4	9
			4º trim.	5	4
			ANUAL	15	19
			ICM %	100%	127%
55	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	1º trim.	5	11
			2º trim.	6	9
			3º trim.	6	7
			4º trim.	5	9
			ANUAL	22	36
			ICM %	100%	164%

56	Receber público nos cursos, oficinas e workshops	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	1º trim.	100	711
			2º trim.	120	356
			3º trim.	120	806
			4º trim.	100	415
			ANUAL	440	2288
			ICM %	100%	520%
57	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação de público participante dos cursos, oficinas e workshops	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação do público entregues	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
58	Realizar palestras para o público (Conversa com artistas e curadores da Temporada)	Nº de palestras realizadas	1º trim.	1	2
			2º trim.	1	3
			3º trim.	1	1
			4º trim.	1	2
			ANUAL	4	8
			ICM %	100%	200%
59	Realizar eventos diversos: Diálogos Estéticos, Sonora Paço, Performance Paço e Maratona de Críticos	Nº de eventos realizados	1º trim.	1	5
			2º trim.	5	12
			3º trim.	3	8
			4º trim.	2	9
			ANUAL	11	34
			ICM %	100%	309%
60	Realizar programa temático: . Mês da Consciência Negra	Nº de programas temáticos realizados	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
61	Realizar a Temporada de Projetos	Nº convocatórias realizadas para Temporada de Projetos	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	1
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
62	Implantar recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) para site institucional	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês / espanhol) implantado	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	1
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
63	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil e de satisfação de público em geral	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
64	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições	Índice de satisfação com as exposições (maior ou igual a 80%)	1º trim.		
			2º trim.	>=80%	87%
			3º trim.		
			4º trim.	>=80%	93%
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%

65	Monitorar os índices de satisfação do público com as instalações e serviços prestados pelo museu, por meio de duas amostragens	Índice de satisfação com as instalações e serviços do museu (maior ou igual a 80%)	1º trim.		
			2º trim.	>=80%	93%
			3º trim.		
			4º trim.	>=80%	74%
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
66	Receber visitantes presencialmente no PAÇO DAS ARTES	Nº de visitantes recebidos	1º trim.	3000	7.862
			2º trim.	9000	13.076
			3º trim.	7000	10.626
			4º trim.	6000	20.405
			ANUAL	25.000	51.969
			ICM %	100%	208%
67	Receber visitantes virtuais no site, do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	1º trim.	6250	9.784
			2º trim.	6250	15.910
			3º trim.	6250	19.689
			4º trim.	6250	16.293
			ANUAL	25.000	61.676
			ICM %	100%	247%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 54. Foram realizadas 4 exposições além das previstas. Isso se deu graças às parcerias e cessões de espaço por parte da instituição sem, entretanto, ocasionar custos extras à O.S. As exposições extras foram: Mostra Dudu Tsuda, Mostra Serrinha, Ars Eletrônica e Exposição Streeteiro.

Nº 55. Superamos a meta em 64% devido às diversas oficinas que foram oferecidas em novos programas (Paço da Comunidade e Multiplicação) que não constavam nas metas e que foram realizados sem custos adicionais à OS.

Nº 56. Superamos a meta em 418% devido à dois fatores: primeiro, com o aumento em 64% no número de cursos, oficinas e workshops, naturalmente o número de participantes aumentou proporcionalmente e segundo porque a meta é elaborada por número de participantes por evento, porém, na contagem de público e no boletim mensal a contagem é feita por dia e não por evento, o que quer dizer que numa oficina de 2 dias, por exemplo, é contabilizado público duas vezes.

Nº 57 e 63. O relatório de perfil e de satisfação de público foi elaborado no segundo trimestre, portanto, vimos necessidade de criar um novo relatório do quarto trimestre e sim monitorarmos os dados, conforme meta 19 e 20.

Nº 58. Foram realizadas palestras acima do previsto no primeiro, segundo e quarto trimestre. Entretanto estas não geraram ônus extras para a O.S. Foram: Mostra Pandora do artista Claudio Cretti e da vídeo instalação Carta Perspéctica do Intuito do Ricardo Carioba, foi realizada uma palestra com ambos artistas; o artista Vitor Mizael realizou uma mesa redonda sobre seu trabalho; a parceria com o grupo girino que trouxe o FESTIM para o Paço das Artes, teve uma programação ampla, e uma das atividades foi a realização de uma palestra sobre os novos aspectos do teatro em miniatura; e finalmente, foram realizadas uma mesa-redonda, além da prevista, relativas à exposição Arquivo Vivo.

Nº 59. Foram realizados eventos diversos em número superior ao previsto em todos os trimestres de 2013. Isso se deveu em grande parte devido às parcerias e cessões de espaço por parte da instituição, gerando pouco ou nenhum custo à O.S. Seguem os eventos por trimestre: Primeiro Trimestre - Os cinco eventos realizados foram: 01 Diálogos Estéticos (já previsto na meta), 3 shows (show de abertura da exposição do Carlos Dias, show Polara e show do coletivo Metanol) realizados durante a exposição Um Paço ao seu alcance e apresentação do início das atividades de 2013 do Paço das Artes através da realização da "Orquestra Natural do Ciclo das Águas". A realização dos três shows dentro da exposição Um Paço ao seu alcance, do artista Carlos Dias, se deu com um custo muito baixo; mas este custo já estava previsto na planilha orçamentária da exposição. Segundo

Trimestre - Os cinco eventos, planejados na meta e realizados, foram: 3 Diálogos Estéticos , 1 Performa Paço, 1 programação especial da semana de museus: Musa do Subsolo. Os eventos extras são: 1 Festa Laço, 1 Happening Concorde, Curso para Professores, Café Acadêmico, Mostra Festim, Ruído Tônico, performance na abertura da mostra “Por não ser existindo” e “Vivo desnudo”. A Festa Laço, o Happening Concorde e a Mostra Festim foram realizados com custos muito baixos. O Curso para professores e Café Acadêmico foram realizados em parceria do Paço das Artes com o Choque Cultural e Eca Junior Usp, sem custos para a Instituição. A performance realizada no dia da abertura da mostra “Por não ser existindo” e “Vivo desnudo” também não teve custo, assim como o Ruído Tônico, pois o evento foi uma mostra sonora feita pelo artista Ricardo Carioba (que utilizou os equipamentos da própria Instituição). Terceiro Trimestre - O número de eventos diversos realizados pelo Paço das Artes foi superior ao previsto, 8 ao invés de 3, seja por que foram eventos sem custo , seja por que foram eventos com um custo muito pequeno. Foram eles: Som do Subsolo, Festa LAÇO, happening Concorde, apresentação da Cia Damas em Trânsito, Performance e Mesa Redonda do Sonora Paço, duas edições do Diálogos Estéticos. Quarto Trimestre - O número de eventos realizados foi superior ao estimado (9 ao invés de 2) devido ao aumento das parcerias e cessões de espaço pela instituição, sem custos adicionais à O.S. Os eventos realizados através de parcerias foram: Boa Tarde Osunlade, Stretteiro e Show com o grupo Garage Fuzz; Locação de espaço: Feira Parte e Burn Yard; Exibição dos filmes: Vento de Valls de Pablo Lobato e O Dia que Durou 21 Anos de Camilo Tavares; além do Concerto Contemporâneo Musa do Subsolo II e a performance com o Duo Pantharei.

Nº 64. O índice de satisfação do público com as exposições foi 17% superior à meta devido à qualidade da programação.

Nº 66. O número de visitantes foi bem superior ao previsto, superando-o em mais de 100%. O aumento expressivo foi estimulado pela qualidade da programação anual, atividades multidisciplinares, aumento das parcerias institucionais junto à uma ação mais ofensiva da assessoria de imprensa.

Nº 67. Visando tornar dinâmica e atraente a comunicação entre o Paço das Artes e seus públicos, a equipe de comunicação do Paço das Artes atualiza sistematicamente o site da instituição. Além disso, as ações nas redes sociais resultaram um crescimento expressivo de acesso no site institucional.

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

No ano de 2013 superamos o número de pessoas atendidas em visitas mediadas, tanto de instituições públicas, quanto de grupos espontâneos de diversas naturezas. Tivemos um grande número de visitas pelo programa "Cultura é Currículo" e ainda uma procura de escolas públicas não relacionadas ao programa, bem como de escolas privadas e até mesmo universidades.

Dentro do programa Paço de Ônibus, recebemos instituições públicas ou ONGs de procedências e perfis diversos. Atendemos ainda turistas, visitantes espontâneos, e o programa de visitas voltado para os funcionários do Paço das Artes, denominado "EquiPAÇO". A parceria com o programa "Giro Cultural", da Pró-reitoria da USP, foi solidificada e o número de pessoas atendidas aumentou significativamente. O programa também avaliou o atendimento das instituições participantes, sendo que a equipe do Núcleo Educativo teve a seguinte avaliação: 75% considerou excelente, 17% bom, e 8% satisfatório. A avaliação das visitas mediadas dos grupos agendados apresentou resultados bastante significativos, sendo que sua formatação foi sendo aprimorada ao longo do ano, a partir da análise das respostas.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
68	Propiciar visitas guiadas à estudantes de escolas públicas ou privadas.	Nº de estudantes de escolas atendidos em visitas guiadas	1º trim.	200	290
			2º trim.	2100	2.178
			3º trim.	1200	1.260
			4º trim.	900	1.140
			ANUAL	4.400	4.868
			ICM %	100%	111%
69	Monitorar os índices de satisfação do público escolar com visitas mediadas	Índice de satisfação com as exposições (maior ou igual a 80%)	1º trim.		
			2º trim.	>=80%	94%
			3º trim.		
			4º trim.	>=80%	90%
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	50%
70	Propiciar visitas guiadas as exposições para grupos agendados e espontâneos (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas guiadas	1º trim.	30	119
			2º trim.	60	247
			3º trim.	75	378
			4º trim.	45	122
			ANUAL	210	866
			ICM %	100%	412%
71	Desenvolver parceria com ECA/USP (Consiste na cessão de espaço para abrigar no Paço uma exposição dos trabalhos de conclusão de curso e bancas de TCC dos formandos da ECA 2012.	Parceria desenvolvida	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
72	Curso para professores	Curso realizado	1º trim.		
			2º trim.	1	1
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 68. Superamos a meta de atendimento de escolas públicas em 11% devido à grande procura por parte das mesmas para visitação, fora do programa Cultura é Currículo.

Nº 69. O índice de satisfação do público com as visitas mediadas superou a meta em 13%, devido à qualidade do serviço oferecido.

Nº 70. Superamos a meta de atendimento de público espontâneo em 312% devido ao aumento no interesse de grupos e na intensificação da parceria com o Giro Cultural.

PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP

O Paço das Artes cumpriu 100% da meta relacionada ao Programa de Ações de Apoio ao SISEM-SP no ano de 2013.

No mês de setembro, a curadora e diretora técnica do Paço das Artes Priscila Arantes ministrou a palestra Curadoria, arte contemporânea e novos formatos curatoriais no dia 21, no Museu de Arte de Ribeirão Preto (MARP).

Já em novembro, foi realizada a palestra Abordagens e Reflexões sobre a Fotografia Expandida Brasileira, ministrada pela artista Fernanda Rappa, que participou da Temporada de Projetos 2013 com a série de fotografias Fähigkeiten. O encontro também aconteceu no MARP (Museu de Arte de Ribeirão Preto), no dia 12.

Os eventos foram resultados do projeto “Paço no Interior”, uma parceria entre o SISEM-SP, o Paço das Artes e o Museu de Arte de Ribeirão Preto.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
73	Realizar programações integradas de arte contemporânea (projeto mini-temporada de Projetos, com exposição de novos artistas, mesas de debates com novos artistas e críticos de arte)	Nº de programações realizadas	1º trim.		
			2º trim.	1	0
			3º trim.		1
			4º trim.	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%

Nº 73: A meta do segundo trimestre foi realizada no terceiro. Conforme descrito no relatório do segundo trimestre. “Embora estivesse prevista a realização, no mês de junho, de atividades de oficina, leitura de portfólios, mesa de debates e exposição de artistas jovens participantes da Temporada de Projetos, houve uma alteração de calendário, em comum acordo com o SISEM. A programação deverá ser realizada no mês de agosto. Essa alteração deveu-se aos calendários lotados das instituições propostas pelo SISEM – as cidades de Ribeirão Preto ou Campinas.

Por um erro, no relatório do terceiro trimestre, não informamos a meta realizada, portanto, estamos corrigindo nesse relatório. Meta cumprida.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

O Paço das Artes trabalhou arduamente na divulgação dos eventos e suas ações tiveram ampla repercussão na mídia. As exposições, shows, oficinas, peças teatrais e atividades educativas renderam matérias em inúmeros veículos importantes, como as revistas Harper´s Bazaar Art, são paulo (Folha de S. Paulo), Época SP, Select, Istoé, Das Artes, Guia Folha (Folha de S. Paulo), a coluna Mônica Bergamo (caderno Ilustrada - Folha de S. Paulo), caderno 2 (O Estado de S. Paulo), e sites como Veja SP, Época SP, GUIA UOL, Folha.com, Puma Social Guide, Canal Contemporâneo, Mapa das Artes, TV Cultura, rádio Jovem Pan, entre outros.

A repercussão na mídia e o aumento de público atestam a eficácia das estratégias de comunicação que o Paço das Artes vem realizando sistematicamente. Entre elas, a atualização constante do site com conteúdo baseado em todas as atividades da organização, relacionamento estreito com jornalistas dos principais veículos, e interação com o público em redes sociais como Facebook, Twitter e YouTube.

A divulgação nas redes sociais também foi intensificada com postagens diárias, criação de eventos e álbuns de fotos sobre os eventos promovidos pela organização. Nestes últimos três meses, a página do Paço das Artes no Facebook registrou crescimento expressivo de novas curtidas. O número de likes na página do Paço das Artes aumentou de 4.546, registrado ao longo de 2012, para 10.163 no final do quarto trimestre. O número de seguidores do perfil da instituição alcançou a marca de 3.080, diante dos 2.075, número do ano anterior. Já o acesso ao site institucional foi de 64.708 ao longo de 2013, número superior ao de 2012, que foi de 60.904.

No Twitter, foram realizadas postagens referentes à programação com direcionamento do usuário para o site, utilizando sempre as hashtags #CulturaSP e #Grátis. O número de seguidores chegou a 9.024.

Outras ações da assessoria de imprensa do Paço das Artes que se demonstraram eficazes foram o envio de webflyers para mailings diversificados e a confecção de material gráfico impresso como flyers, folders e registro das exposições em seis catálogos.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
74	Produzir convites eletrônicos e para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de convites eletrônicos produzidos	1º trim.	10	8
			2º trim.	18	14
			3º trim.	13	13
			4º trim.	9	20
			ANUAL	50	55
			ICM %	100%	110%
75	Produzir boletins eletrônicos para envio para mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos produzidos	1º trim.	3	3
			2º trim.	3	3
			3º trim.	3	3
			4º trim.	3	3
			ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%

76	Produzir catálogos das exposições, com prévia aprovação de proposta editorial, layout e tiragem pela SEC.	Nº de catálogos produzidos	1º trim.	1	0
			2º trim.	1	0
			3º trim.	1	3
			4º trim.	1	3
			ANUAL	4	6
			ICM %	100%	150%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 74. Devido ao aumento de atividades no quarto trimestre de 2013, o número de webflyers confeccionados e enviados ao mailing especializado, conseqüentemente, dobrou neste período.

Nº 76. Dois catálogos que seriam publicados no primeiro e no segundo trimestre deste ano não foram editados e finalizados em tempo hábil. Por isso, os materiais foram impressos somente no quarto trimestre de 2013.

METAS CONDICIONADAS

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
77	Realizar eventos	Simpósio Internacional	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	1	
78	Realizar exposições	Exposições temporárias nos espaços Salas de Vídeos (Paço para Ver) e Espaço do Quadrado	1º trim.		2
			2º trim.		2
			3º trim.		2
			4º trim.		
			ANUAL	6	6

QUADRO DE METAS DO MUSEU (Museu da Imagem e do Som – MIS e Paço das Artes)

PROGRAMA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA

A gestão administrativa faz parte das rotinas da Organização Social, englobando controle de pessoal, informática, finanças, arquivo e administração em geral.

Neste trimestre embora tenha apenas uma meta a cumprir, outras ações foram realizadas paralelamente tais como: aprovação do Manual de Compras, Manual de Recursos Humanos, Regimento Interno, Controle dos bens patrimoniais, continuidade na implantação do Sistema Integrado de Gestão entre outros.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
79	Realizar a manutenção da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme o Decreto 48897/2004 e suas alterações no Decreto 51.286/2006.	Levantamento e elaboração de relação de documentos	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.		
			4º trim.	1	
			ANUAL	1	
			ICM %	100	
80	Realizar a seleção e elaboração da relação de documentos para eliminação	Relação dos documentos entregue	1º trim.		
			2º trim.		
			3º trim.	1	
			4º trim.		
			ANUAL	1	
			ICM %	100	
81	Realizar a manutenção da organização e adequação dos termos documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade	Ordenação e registro das séries documentais	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	1	
			4º Trim		
			ANUAL	1	
			ICM %	100	
82	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, loja, livraria, estacionamento.	Recurso captado	1º trim.	90.000,00	343.526,85
			2º trim.	160.000,00	233.035,03
			3º trim.	160.000,00	397.854,50
			4º trim.	90.000,00	744.965,99
			ANUAL	500.000,00	1.719.382,37
			ICM %	100%	343,88%
83	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Roanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações	Recurso captado	1º trim.		2.064,80
			2º trim.		519.804,33
			3º trim.		288.444,55
			4º trim.		1.257.550,00
			ANUAL	660.000	2.067.863,68
			ICM %	100%	313,31%

Justificativas para as metas que não atingiram pelo menos 80% do previsto e/ou comentários (até 10 linhas) para as metas que superaram o previsto em mais de 20%.

Nº 82. A meta realizada de captação ficou significativamente acima do previsto, devido ao elevado número de visitantes nas exposições e eventos do MIS e também pelo crescimento do número de eventos com locação de espaços.

Nº 83. A meta realizada de captação de recursos por meio de projetos incentivados ficou significativamente acima do previsto, pois a qualidade dos projetos/exposições apresentados pelo MIS permitiu atrair mais recursos de empresas importantes.

**EXPOSIÇÃO SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS E SEUS RESULTADOS
EM 2013**

Análise do Balanço Patrimonial de 2012 e de 2013

ATIVO	2013	AV	2012	AV	AH
CIRCULANTE	4.518.188	47,31%	7.493.843	65,26%	-39,71%
Caixas e Bancos	1.419.497	14,86%	35.577	0,31%	3889,98%
Aplicações Financeiras	2.309.736	24,18%	7.425.406	64,66%	-68,89%
Contas a Receber	5.926	0,06%	484	0,00%	1124,38%
Adiantamentos	783.029	8,20%	32.376	0,28%	2318,55%
NÃO CIRCULANTE	5.032.316	52,69%	3.989.621	34,74%	26,14%
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	134.836	1,41%	143.319	1,25%	-5,92%
Depósitos Judiciais	35.775	0,37%	35.775	0,31%	0,00%
Ações Judiciais	99.061	1,04%	93.427	-	-
Títulos de Capitalização	-	0,00%	14.117	0,12%	-100,00%
IMOBILIZADO	4.897.480	51,28%	3.846.302	33,49%	27,33%
Bens de Terceiros Secr. Cultura	4.897.480	51,28%	3.846.302	33,49%	27,33%
TOTAL DO ATIVO	9.550.504	100%	11.483.464	100%	-16,83%

PASSIVO	2013	AV	2012	AV	AH
CIRCULANTE	2.655.660	27,81%	991.675	8,64%	167,80%
Obrigações Trabalhistas e Sociais	349.279	3,66%	285.915	2,49%	22,16%
Obrigações Fiscais	123.322	1,29%	64.648	0,56%	90,76%
Provisão para Férias e encargos sociais	536.626	5,62%	404.702	3,52%	32,60%
Adiantamento Projetos Incentivados	1.265.680	13,25%	20.219	0,18%	6159,85%
Outras Contas a Pagar	380.753	3,99%	216.191	1,88%	76,12%
NÃO CIRCULANTE	5.046.292	52,84%	3.903.286	33,99%	29,28%
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	5.046.292	52,84%	3.903.286	33,99%	29,28%
Provisão para Contingências	148.812	1,56%	56.984	0,50%	161,15%
Bens de Terceiros Secr. Cultura	4.897.480	51,28%	3.846.302	33,49%	27,33%
PATRIMÔNIO SOCIAL	1.848.552	19,36%	6.588.503	57,37%	-71,94%
Reservas Acumuladas	56.709	0,59%	56.709	0,49%	0,00%
Superávit Acumulado	1.791.843	18,76%	6.531.794	56,88%	-72,57%
TOTAL DO PASSIVO	9.550.504	100%	11.483.464	100%	-16,83%

Análise da Demonstração do Superávit do Exercício de 2012 e de 2013

DRE	2013	AV	2012	AV	AH
Contrato de Gestão - Poder Público	14.500.000	85,13%	14.692.500	89,88%	-1,31%
Doações Recebidas	9.615	0,06%	13.184	0,08%	-27,07%
Receitas Projetos Incentivados	799.663	4,70%	479.820	2,94%	66,66%
Outras Receitas	1.722.865	10,12%	1.160.917	7,10%	48,41%
TOTAL DAS RECEITAS OPERACIONAL BRUTA	17.032.143	100,00%	16.346.421	100,00%	4,19%
DESPESAS OPERACIONAIS					
Despesas com Pessoal - Contrato de Gestão	(6.722.033)	-39,47%	(5.350.871)	-32,73%	25,63%
Despesas Administrativas - Contrato de Gestão	(712.309)	-4,18%	(631.970)	-3,87%	12,71%
Despesas com Programação - Contrato de Gestão	(10.330.406)	-60,65%	(4.980.472)	-30,47%	107,42%
Despesas com Infra-Estrutura - Contrato de Gestão	(2.376.909)	-13,96%	(2.028.211)	-12,41%	17,19%
Despesas de Investimentos - Contrato de Gestão	(1.080.104)	-6,34%	(455.643)	-2,79%	137,05%
Despesas Tributárias - Contrato de Gestão	(188.250)	-1,11%	(99.262)	-0,61%	89,65%
Despesas Incorridas - Contrato de Gestão	(60.610)	-0,36%	-	0,00%	-
Despesas Gerais - NCG	-	0,00%	(11.885)	-0,07%	-100,00%
Despesas Projetos Incentivados - NCG	(799.663)	-4,70%	(479.820)	-2,94%	66,66%
TOTAL DAS DESPESAS OPERACIONAIS	(22.270.284)	-130,75%	(14.038.134)	-85,88%	58,64%
RESULTADO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(5.238.141)	-30,75%	2.308.287	14,12%	-326,93%
Receitas Financeiras - Contrato de Gestão	550.106	3,23%	395.459	2,42%	39,11%
Despesas Financeiras - Contrato de Gestão	(51.916)	-0,30%	(23.784)	-0,15%	118,28%
RESULTADO FINANCEIRO	498.190	2,92%	371.675	2,27%	34,04%
SUPERÁVIT/(DÉFICIT) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(4.739.951)	-27,83%	2.679.962	16,39%	-276,87%

Notas sobre as principais variações entre 2013 e 2012

A análise das demonstrações financeiras de 2013 teve como base a comparação com o exercício de 2012.

As receitas da Associação são compostas pelos repasses da Secretaria de Estado da Cultura através do Contrato Gestão nº 39/2009 firmado em 10/12/2009 e também por receitas oriundas de outras fontes como: doações; patrocínios com empresas privadas; bilheteria (exposições, shows, eventos, cursos, etc.); locação de espaço para eventos; e projetos com incentivos fiscais (Lei Rouanet, PROAC, etc.).

O valor do repasse recebido diretamente do Estado em 2013 representou 85,13% do total das receitas da Associação. As receitas com projetos incentivados representaram 4,70% e as demais receitas 10,18%.

O grupo Caixas e Bancos representaram 14,86% do total do Ativo em virtude dos recursos obtidos com projetos com incentivos fiscais no final de 2013 para utilização no exercício de 2014.

O grupo Adiantamentos representou 8,20% do total do Ativo, pois a diretoria decidiu, pelo o princípio da economicidade, antecipar o pagamento de recursos com alguns fornecedores de serviços.

O Resultado Financeiro líquido teve um aumento significativo de 34,04%.

Em 2013 o grupo de Investimentos sofreu variação de 137,05% em relação a 2012, pois a diretoria decidiu renovar grande parte dos equipamentos para melhor atender as novas atividades e a demanda de público. Dentre as principais aquisições destacam-se: compra de equipamentos de informática, novos softwares, equipamentos de audiovisual e gerador de capacidade muito superior ao existente.

Com o crescimento de 40% do público em 2013, em relação a 2012, 256.756 pessoas e 184.180 pessoas, respectivamente, algumas despesas sofreram grandes variações em relação a 2012, como as despesas com programação com variação significativa de 107,42%, em virtude do incremento das atividades. As despesas tributárias sofreram variação de 89,65%, com aumento nas receitas de bilheteria (exposições, shows, eventos, cinema) e locação de espaço.

A variação do Exercício gerou um déficit de (R\$ 4.739.951) em 2013 decorrente da decisão da Associação de utilizar o superávit acumulado de Exercícios Anteriores para incrementar significativamente (mais do que o dobro) suas atividades de programação e exposições bem como os investimentos em bens.